
ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

НВАРД МЕЛКОНЯН

Современное общество часто называют коммуникативным. Растет роль информации, вследствие чего принципиально новые технологии формируют новые типы взаимодействия между людьми.

Сегодня коммуникативным аспектам общественного бытия уделяется первостепенное внимание в лингвистике, культурологии, философии (Франк, Гуссерль, Ясперс, Бахтин), социологии и политических науках (социальные теории Т. Парсонса и Н. Лумана, теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и т.д.).

Коммуникация определяется как «передача информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) главным образом посредством символов»¹.

В политическом контексте одним из первых непосредственных употреблений понятия «коммуникация» является относящееся к началу XX века высказывание Ф. Ратцеля о том, что «передача информации в политическом отношении является самой важной из всех коммуникационных услуг»². «Политические коммуникации (от лат. *communicatio*) – процесс передачи политической информации, который структурирует политическую деятельность и придает ей новое значение, формирует общественное мнение и политическую социализацию граждан с учетом их потребностей и интересов»³.

Используемые в социально-политических процессах информационные технологии зачастую становятся именно тем, что отличает современные политические коммуникации от политической и социальной сферы прошлого. Развитие и качественное изменение информационных технологий в эпоху Интернета оказало влияние на политические коммуникации и внедрение новых эффективных ее инструментов и жанров.

Один из интенсивно развивающихся жанров политических интернет-коммуникаций, которые характеризуются гипертекстуальностью, выраженной интерактивностью и гибридными коммуникационными продуктами – креолизованными текстами, соединяющими вербальные и визуальные компоненты, – это интернет-меметика, активно вошедшая в полити-

¹ Науменко Т. В. Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания. М.: Социс, 2003, с. 39.

² Ratzel F. Politische Geographic. Oldenburg, 1903.

³ См. Политологический словарь. М., 1994, с. 183.

ческие дискурсивные практики сетевого сообщества.

Термин *мем* (от греч. μιμητής («миметес»)) — *подражатель, имитатор*) впервые употребил оксфордский профессор биолог Ричард Докинс в 1976 г. в ставшей классической книге «Эгоистический ген»⁴. Изучая механизмы передачи генов в процессе естественного отбора, Докинс выявил аналогии между генетической и культурной эволюцией и определил мем как «единицу культурной информации», подчеркивая его способность к спонтанной и самопроизвольной репликации, самовоспроизведению и распространению⁵.

Продолжателем редуccionистского подхода стал американский медиатеоретик Дуглас Рашкофф, определяющий мем как некий скрытый идеологический код, который способен воздействовать на человека. Анализируя движение мемов в «инфосфере», где циркулируют информация, идеи и образы, он по-своему представляет концепцию мемов, вводя понятие *медиавируса*. «МЕДИАВИРУС – это медиасобытие, вызывающее подлинные социальные перемены. По сути, это оболочка, в которую “завернуты” мемы»⁶. «“Протеиновой оболочкой” медиавируса может быть событие, изобретение, технология, система идей, музыкальная фраза, визуальный образ, научная теория, сексуальный скандал, стиль одежды или даже поп-знаменитость – главное, чтобы она, оболочка, привлекала наше внимание. Эти “медиавирусные” оболочки ищут любые способные принять их щели и лазейки поп-культуры и прилепляются в любом месте, где их смогут заметить. Прикрепившись, медиавирус вводит в инфосферу скрытые в нем концепции в форме идеологического кода — это не гены, но их концептуальный эквивалент, который мы сейчас называем “мемами”»⁷.

В отличие от редуccionистского подхода Докинса, лингвистический подход к объяснению понятия *мем* предполагает его интерпретацию как особого вида текста, состоящего из двух негомогенных частей: вербальной и невербальной⁸, в котором преобладающими над содержанием характеристиками являются цвет, размер и гарнитура шрифта, пунктуационные и математические знаки и т.д.⁹. С точки зрения психолингвистики мем может выступать как поликодовый текст, в процессе восприятия которого происходит двойное декодирование заложенной в нем информации: при извлечении концепта изображения и при его «наложении» на концепт вербального текста. Взаимо-

⁴ См. **Richard Dawkins**. The Selfish Gene, Oxford University Press, 1976.

⁵ См. **Савицкая Т.** Интернет-мемы как феномен массовой культуры // «Культура в современном мире», 2013, № 3 // www.infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf 15.11.2019/, с. 2.

⁶ **Рашкофф Д.** Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. М., 2003, стр. 10.

⁷ **Докинс Р.** «Универсальный паразитизм и соэволюция расширенных фенотипов» // Whole Earth Review 62:90, весна 1989 г. (Цит. по **Рашкофф**. Цит. соч., с. 7).

⁸ См. **Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф.** Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М.: Наука, 1990, с. 180.

⁹ См. **Анисимова Е. Е.** Лингвистика текста и межкультурная коммуникация: на материале креолизованных текстов. М.: Академия, 2003. с. 3

действие этих концептов приводит к созданию единого общего смысла¹⁰.

Семиологический подход предполагает рассмотрение понятия «мем» в качестве особого мифологического конструкта – устойчивого и хорошо узнаваемого образа, репрезентирующего отдельных лиц, события и процессы. Французский семиолог Ролан Барт рассматривает миф как коммуникативную систему, особый способ означивания повседневности¹¹. С этой точки зрения мем обладает мифотворческим потенциалом, выступая как узнаваемый знак или символ, который воспринимается как знакомый стимул, вызывающий заученную эмоциональную реакцию и при этом направленный на передачу и распространение.

Политические коммуникации – это создание, отправление, получение и обработка сообщений, оказывающих прямое или косвенное воздействие на политику. Прямое воздействие – призыв к участию в выборах, обращение за поддержкой того или иного политического курса, предложение одобрить и принять или, напротив, отклонить какое-либо решение, законопроект. Косвенное воздействие проявляется в том, что эти месседжи могут использоваться для создания неких «идеальных моделей», «образов» действительности, символов, стереотипов и имиджей, влияющих на политическое сознание и действия политических элит и общественности¹².

В современных политических реалиях интенсивная экспансия интернет-мемов в блогах, чатах, социальных сетях, на форумах стала серьезным латентным фактором формирования общественного мнения, эффективным инструментом косвенного политического воздействия. В силу своего вирусного характера, будучи проявлением спонтанного вирусного самовоспроизводства в сети различных информационных единиц (вербального, визуального или смешанного характера), эти месседжи-мемы способны мгновенно «заразить» аудиторию и оказать влияние на политическое поведение и установки людей. К примеру, активное применение подобных интернет-технологий в свое время сыграло ведущую роль в победе на президентских выборах Барака Обамы. Самым новаторским и интересным приемом в его кампании было активное использование медиамемов (клип Эмбер Ли Эттинген Obama Girl (Crush On Obama), положенная на музыку звездами Голливуда предвыборная речь Yes, We Can¹³ и другие варианты, набравшие миллионные просмотры). Предвыборная кампания нынешнего президента США Дональда Трампа также изобилвала мемами, да и сегодня он – любимый ге-

¹⁰ См. **Большакова Л. С.** Метафора в англоязычном поликодовом тексте (на материале британских и американских музыкальных видеоклипов): дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2008.

¹¹ См. **Барт Р.** Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1994, с. 73:

¹² См. **Грачев М. Н.** К вопросу об определении понятий «политическая коммуникация» и «политическая информация» // «Вестник Российского университета дружбы народов». Серия: Политология. 2003, № 4, с. 35.

¹³ Crush On Obama // <http://www.youtube.com/watch?v=wKsoXHYICqU> , Yes, We Can // <http://www.youtube.com/watch?v=1yq0tMYPDJQ>

рой множества интернет-мемов и, что самое характерное, сам же популяризирует и распространяет их на своих социальных платформах.

Рисунок 1



Рисунок 3



Рисунок 2



Рисунок 4



Одно из преимуществ косвенных политических коммуникаций – создателями и отправителями сообщений выступают и политики, и журналисты, и представители групп интересов, и отдельные индивиды, не имеющие отношения ни к каким организациям – их принадлежность к какой-либо конкретной социальной группе или институту не имеет определяющего значения. То же самое можно сказать о получателях сообщений¹⁴. Эта характерная особенность в равной степени относится и к политическим интернет-мемам, что и предопределяет активную вовлеченность людей в их восприятие и распространение.

Если до «бархатной революции» 2018 г. в армянских политических коммуникациях, в том числе предвыборной, преобладали интернет-мемы, созданные преимущественно оппозиционно настроенными пользователями, часто направленные против официальных сообщений власти, то сегодня интернет-мемы применяют практически все игроки политического поля.

В специальной литературе распространено множество различных подходов к классификации и типологизации интересующего нас феноме-

¹⁴ См. Грачев М. Н. К вопросу об определении понятий “политическая коммуникация” и “политическая информация” // «Вестник Российского университета дружбы народов». Серия: Политология. 2003, № 4, с. 35-36.

на, разграничения мема как продукта политических технологий и спонтанного творчества масс, своего рода сетевого постфольклора, на основе структурных особенностей, стилистики, жанров и т.д.

Согласно классификации Ю. Щуриной в современном интернет-пространстве функционируют следующие типы интернет-мемов: текстовый – слово или фраза, визуальный – мем-картинка, видеомем, креолизованный – состоящий из текстовой и визуальной частей¹⁵.

В наши дни в Армении мемы широко используются как средство вербальных и визуальных интернет-коммуникаций, предназначенное для описания, комментирования и интерпретации определенных политических ситуаций. При этом в рамках политической коммуникации в той или иной степени применяются все вышеперечисленные разновидности мема.

Текстовые мемы представляют собой слово, словосочетание или фразу: «Британские ученые», «Превед медвед», «Йа криветко!» и др. Сюда же можно отнести своеобразные клишированные обороты, начинающие или оканчивающие высказывание: «Узбагойся!», «Занавес!» и т.д. Шире всего распространены в Сети текстовые мемы, использующие сленговые аббревиатуры и выражения: LOL (Laughing Out Loud), BTW (By The Way) и т.д.

Зачастую для описания той или иной политической ситуации армянские пользователи применяют такие мемы, как: «Распластать на асфальте», «С духом», «Нара, ты молчи!» и т.д.

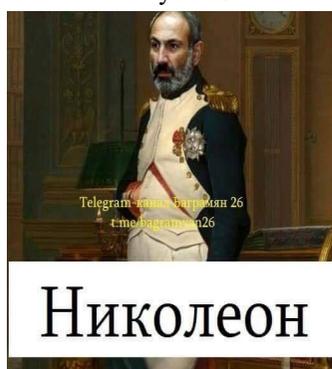
Мемы-картинки существуют в двух основных разновидностях: во-первых, узнаваемое изображение Rageguу, Facepalm; во-вторых, выполненная в графических редакторах photoshop, illustrator и др. картинка или обработанная фотография, которая получила сленговое название «фотожаба». Во втором случае имеет значение не только визуальная составляющая, но и сюжет; так создаются юмористические визуальные мемы – комиксы.

В Армении в политических коммуникациях часто используются визуальные интернет-мемы и интересные фотоколлажи:

Рисунок 5



Рисунок 6



¹⁵ См. **Щурина Ю.** Интернет-мемы: проблема типологии // «Вестник Череповецкого государственного университета», 2014, № 6, с. 87-89.

Видеомемы – комические видеосюжеты, которые размещаются на личных страницах пользователей социальных сетей, которые можно неоднократно воспроизводить и повторно просматривать, в том числе коллективно. Их популярность оценивается количеством просмотров. Самые популярные мемы этого типа «Растерянный Траволта» – короткий эпизод из «Криминального чтива», где Винсент Вега (Джон Траволта) удивлённо оглядывается; мем появился в 2015-м — спустя 21 год после выхода фильма, а также «Mr. Trololo», чей источник – видеозапись вокализа советского эстрадного певца Эдуарда Хиля, сделанная в 1967 г., опубликованная в 2009-м на YouTube и ставшая международным интернет-феноменом.

Рисунок 7



Рисунок 8



Во время «бархатной революции» в Армении в социальных сетях также распространялись два подобных видеоряда. Первый был создан по мотивам известной игры Super Mario, в которой Марио – Никол Пашинян побеждает дракона (рисунок 9)¹⁶. Другой видеосюжет – это трейлер, в котором представлена победа «бархатной революции»¹⁷.

Рисунок 9



Рисунок 10



Основными компонентами *креолизованного мема* являются вербальная часть (надпись/подпись) и иконическая часть (рисунок, фотография,

¹⁶ Роллик по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=DtXbW7wBmM>

¹⁷ Роллик по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=Bqb-qpRUd78>

таблица). В разных типах текстов они встречаются в различных комбинациях и классифицируются по содержанию и структуре на следующие подвиды: мотиваторы, демотиваторы, эдвайсы, стрип-комиксы, фейсы.

Отметим, что в Армении в политических интернет-коммуникациях креолизованные мемы – самый распространенный инструмент и тип мемов.

Рисунок 11



Рисунок 12



Подводя итоги, отметим, что коммуникация между политическими субъектами считается эффективной, если реципиент воспринимает информацию именно так, как подразумевал отправитель. Коммуникация происходит в определенном политическом контексте, в системе взаимосвязанных значимых символов. И в процессе политических коммуникаций четко прослеживается динамика, логика восприятия и распространения символики и смыслового содержания интернет-мемов.

Таким образом, востребованность и эффективность интернет-мемов как инструмента политических коммуникаций обусловлена актуальностью описываемых в них политических проблем, контента, идей, их соответствием потребностям, социальным ожиданиям и представлениям целевых аудиторий. Важно также, учтены ли социально-психологические характеристики и культурный опыт получателей, так как для адекватной интерпретации интернет-мемов необходимо, чтобы совпадал культурный опыт коммуникантов.

Ключевые слова: *социальная сеть, интернет-коммуникация, политическая коммуникация, интернет-мемы, визуальные интернет-мемы*

ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ – Համացանցային մեմերը որպես քաղաքական հաղորդակցման գործիք – Այսօր համացանցային մեմերը հատուկ դեր ունեն քաղաքական հաղորդակցության կազմակերպման գործընթացում: Համացանցային մեմերը հիմնված են մարդկանց վիզուալ և խոսքային ընկալումների վրա և կոչված են նկարագրելու ու մեկնաբանելու հասարակական կյանքի որոշակի իրավիճակներ: Հայաստանյան հասարակությունում ինտերնետ մեմերը լայնորեն կիրառվում են սոցիալական ցանցերի օգտատերերի կողմից որպես քաղաքական հաղորդակցության գործիք: Նրանց առանձնահատկությունը պայմանավորված է ձևավորման, արդիականացման և տարածման մեխա-

նիզմներով: Ժամանակակից գիտության շրջանակներում համացանցային մեմերի՝ որպես քաղաքական հաղորդակցության արդյունավետ գործիքի ուսումնասիրությունը բավականին արդիական է: Հռոլվածում վերլուծվում են հաղորդակցական այս երևույթի էությունը, դրա մեկնաբանման տեսական մոտեցումները, առանձնացվում են քաղաքական ինտերնետային մեմերի առանձնահատկությունները, դրանց տիպաբանության ու դասակարգման հնարավորությունները:

Բանալի բառեր – սոցիալական ցանց, համացանցային հաղորդակցություն, քաղաքական հաղորդակցություն, համացանցային մեմեր, վիզուալ համացանցային մեմեր

NVARD MELKONYAN – *Internet-Memes as an Instrument of Effective Political Communication.* – Today internet memes have their specific role in the organization process of political communication. Internet memes are based on the visual and verbal perception of people and are aimed to describe and interpret certain situations in social life. In Armenia, internet memes are widely used by social network users as an instrument of political communication. Their specificity and uniqueness are due to the mechanisms of their formation, actualizing, and distribution. Nowadays, it is relevant to study Internet memes as an effective instrument of political communication. The article analyzes the essence of this communication phenomenon, theoretical approaches to its interpretation, and identifies specific features of political Internet memes, the possibilities of their typology and classification.

Key words: *social network; internet communication; political communication; internet memes; visual internet memes*

Ներկայացվել է՝ 09.10.2020, Գրախոսվել է՝ 21.10.2020, Ընդունվել է տպագրության՝ 18.12.2020