

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕРИВАЦИЯ В
РУССКОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ****КРИСТИНЕ АСАТРЯН**

Аннотация. В статье рассматриваются процессы словообразовательной деривации, в частности аффиксация, которая активно и ярко проявляется в русскоязычном интернет-пространстве. С развитием интернета появляются новые явления, понятия и предметы, которые нуждаются в номинации. Лексика языка интернет-общения обогащается не только благодаря заимствованиям, но и за счет процесса словопроизводства.

Русский язык обладает развитой деривационной системой, словарный состав постоянно развивается и пополняется. Одним из самых распространенных способов образования новых слов в интернет-пространстве является аффиксальное словообразование. На основе анализа наиболее часто употребляемых лексических единиц в социальных сетях выявляются основные способы аффиксальной деривации, когда новое слово образуется путем добавления к уже существующему заимствованию префикса или суффикса.

Присоединяясь к иноязычным корням, префиксы и суффиксы играют значимую роль в определении частеречной принадлежности дериватов. По тому, к какому лексико-грамматическому разряду относятся образованные путем аффиксации дериваты, аффиксы подразделяются на субстантивные, адъективные, адвербиальные и вербиальные.

Активнее всего продуцируются наименования действий и признаков, в случаях же с номинациями предметов и явлений мы в основном имеем дело с заимствованиями. Для глаголов более характерна префиксация, в то время как суффиксация получила широкое распространение при образовании существительных, прилагательных и наречий. Подобные способы словообразования (на базе заимствованных корней) становятся доминирующими источниками пополнения и обогащения лексики современного русского языка.

Ключевые слова: *интернет-дискурс, социальная сеть, субстантивная деривация, адъективная деривация, адвербиальная деривация, вербальная деривация, аффиксация, диминутив.*

**WORD FORMATIVE DERIVATION IN RUSSIAN-LANGUAGE
SOCIAL NETWORKS****KRISTINE ASATRYAN**

Abstract. The article considers the processes of word formation derivation, particularly the affixation, which is actively and vividly manifested in the Russian-speaking cyberspace. With the development of the Internet new phenomena, concepts and subjects that need to be nominated appear. The vocabulary of the language of Internet communication is replenished not only by borrowings, but also due to the word production process.

The Russian language has a developed derivational system, the vocabulary is constantly developing and replenishing. One of the most common ways of forming new words in the Internet space is the affixal word formation. Based on the analysis of the most frequently used lexical units in social networks, the main methods of affixal derivation are revealed, when a new word is formed by adding a prefix or suffix to an already existing borrowing.

Prefixes and suffixes that are added to derived foreign-language roots play an important role in determining the partial affiliation of derivatives. The affixes themselves are divided into substantive, adjectival, adverbial and verbal, according to which the lexico-grammatical category the derivatives formed by affixation belong to.

The nominations of acts and attributes are most actively produced, but in cases with nominations of objects and phenomena, we mainly deal with borrowings. The prefixation is more common for verbs, while the suffixation has become widespread in the formation of nouns, adjectives and adverbs. Such methods of word formation (based on borrowed roots) become the dominant sources of replenishment and enrichment of the vocabulary of the modern Russian language.

Key words: *internet discourse, social network, substantive derivation, adjectival derivation, adverbial derivation, verbal derivation, affixation, diminutive*

Способы пополнения современной интернет-лексики

Одним из важнейших компонентов современного общества является интернет, с развитием которого язык общения стал более разнообразным, многослойным, так как интернетом пользуются представители разных возрастов, профессий, социальных слоев. Изменения в языке особенно остро проявляются в молодежной среде, в которой более стремительно происходят любые изменения, и именно лексика наиболее восприимчива к влияниям и изменениям.

Как отмечает М.А. Кронгауз: «Язык, который существует в меняющемся мире и не меняется сам, перестаёт выполнять свою функцию» [Кронгауз, 2012, с.19]. Язык, как любая развивающаяся система, подстраивается под новые условия.

А.В. Зорина отмечает, что «заимствованная лексика появляется в языке-приемнике в результате необходимости обозначать новые явления или объекты, образование или создание которых произошло в культуре языка-источника» [Зорина, 2018, с.7].

В русскоязычных социальных сетях наблюдается использование заимствований и распространение интернет-лексики, которая содержит лексемы для обозначения новейших средств использования интернета. Современная интернет-лексика воспринимается постоянными пользователями интернета как обыденная, привычная, понятная без особых пояснений.

К числу самых частотных заимствований следует отнести следующие лексические единицы, использование которых было зафиксировано в интернете:

Агрить – от англ. *aggression* (агрессия) раздражать, вызвать агрессию; производные: *агриться, поагриться* и др.

Бан – от англ. *ban* (запрещать), ограничение возможностей пользователя в блогах, социальных сетях и на других сайтах; производные: *банить, забанить, разбанить, банер, банерша* и др.

Кринж – от искаж. англ. *cringe* (съеживаться от страха, содрогаться), чувствовать себя неудобно из-за чего-то, что вызывает стыд, смущение; производные: *кринжить*, *кринжовость*, *кринжовый*, *кринжово*, *кринжевать* и др.

Лайк – от англ. *like* (нравиться); производные: *лайкнуть*, *лайкать*, *залайкать*, *облайкать*, *отлайкать*, *лайкозависимость*, *лайкомания* и др.

Пруф – от англ. *proof* (доказательство, проверка); производные: *пруфануть*, *запруфать* и др.

Спам – от англ. *spam* (массовая рассылка с ненужной информацией); производные: *спамить*, *заспамить*, *спамер*, *спамерство*, *спамерша*, *картинкоspam*, *лайкоspam*, *фотоспам* и др.

Фолловер – от англ. *follower* (последователь); производные: *фолловить*, *зафолловить*, *отфолловить* и др.

Френд – от англ. *friend* (друг), участник социальной сети, добавленный в список контактов другого пользователя; производные: *френдить*, *зафрендить*, *расфрендить*, *френдинг*, *френдлента* и др.

Хайп – от англ. *hype* (шумиха), связывают с обретением быстрой и кратковременной славы, во многих случаях достигнутой случайно; производные: *хайпить*, *хайпануть*, *хайповый*, *хайпово* и др.

Хейт – от англ. *hate* (ненавидеть), выражение ненависти кого-либо к деятельности другого человека, производные: *хейтить*, *захейтерить*, *хейтер*, *хейтерство*, *хейтерский* и др.

Шейр/шар - от англ. *share* (распространять), распространение сообщения другого пользователя социальной сети; производные: *шейрить*, *шарить*, *расшарить* и др.

М.А. Брейтер определяет заимствование как «процесс, во время которого происходит постепенное продвижение от разовых, окказиональных использований данного заимствования, по пути его постепенного освоения средствами языковой системы и, в конце концов, включения его как полноправного элемента в систему языка-рецептора с присвоением характеристик, свойственных исконным единицам соответствующих классов» [Брейтер, 1997, с.78]. По мнению А.А. Леонтьева, заимствования представляют собой «иноязычное слово, выступающее в русском грамматическом оформлении, с русифицированной семантикой и в русифицированной звуковой форме» [Леонтьев, 1966, с.62].

В целях исследования трансформации лексики в русскоязычном интернет-пространстве нам хотелось бы обратить внимание на то, как реагирует язык на неологизмы, используя их как производящие основы для обогащения словарного состава. В связи с этим мы рассмотрим процессы аффиксального словообразования.

Больше всего изменений происходит в лексике (появление новых слов и новых значений). Сегодня мы наблюдаем интернетизацию лексики, т.е. интернет пополняет язык новыми терминами, уже известным словам добавляет новые значения. Для расширения лексического состава эффективным инструментом являются типичные для русского языка деривационные процессы, которые активно действуют и в сфере русскоязычного интернет-пространства.

Материалом для исследования послужили посты и комментарии в четырех наиболее популярных соцсетях: Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте. Орфография и пунктуация авторов постов сохранены¹.

Типы аффиксации в русскоязычном интернет-пространстве

Одним из самых распространенных способов образования новых слов в интернет-пространстве является аффиксальное словообразование. Аффиксация (прогрессивная деривация) определяется как «морфологический процесс (соотв. явление), заключающийся в присоединении аффиксов к корням или основам» [Ахманова, 2004, с. 61].

В русскоязычном интернет-пространстве мы можем выделить основные типы аффиксальной деривации: суффиксальную и префиксальную.

Для определения значения производного слова путем аффиксации важно понять значение суффиксов и префиксов и то, как они влияют на смысл лексического значения производного слова. «Знание значений суффиксов и префиксов помогает определить значение незнакомых слов, образованных при их помощи от знакомых» [Земская, 1992, с.45].

Несмотря на то, что некоторые неологизмы переведены на русский язык, самым нейтральным и наиболее употребительным оказалось иноязычное слово: селфи – себяшка, самофото; блог – дневник; фолловер – подписчик; френд – друг, репостить – поделиться и др. В процессе заимствования иноязычная лексика подвергается трансформации, то есть заимствованное слово путем аффиксации адаптируется к русскому языку.

В неологическом словарном составе современного русского языка преобладают словообразовательные неологизмы, возникшие в процессе словопроизводства.

Субстантивная деривация

1. В русскоязычных социальных сетях существительные в основном являются прямыми иноязычными заимствованиями: *лайфхак* (полезный, практичный совет), *вайб* (атмосфера, настроение), *троллинг* (использование в сетевом диалоге провокационных реплик для создания конфликтной ситуации), *холивар* (яростный спор на значимую тему), *стрим* (трансляция чего-либо в прямом эфире в интернете), *блог* (сетевой дневник), *флуд* (многочисленные сообщения, не связанные с темой диалога), *юзер* (пользователь), *тред* (ветвь обсуждения), *оффтоп* (вне темы), *краш* (возлюбленный), *пранк* (злой розыгрыш) и др.

Сильнее всего хочется спать, когда слышишь будильник. Лайфхак: ставьте будильник на 12 ночи и ложитесь спать (Twitter);

Простите за флуд в ленте, сегодня очень хороший день для того, чтобы быть агасе (Twitter);

План на выходные поймать вайб и не отпускать до понедельника! (Instagram);

Город засыпает, просыпается мафия. Кто из них ваш краш? (Facebook)

¹ <https://www.facebook.com/>; <https://www.instagram.com/>; <https://twitter.com/>; <https://vk.com/>

2. Активно используется также добавление русских суффиксов к иноязычным корням для обозначения лица, качества или явления.

• **-ость/-есть** при добавлении к основе прилагательного образует существительное со значением свойства: *кавайность* (привлекательность), *имховость* (от англ. ИМО – in my humble opinion – по моему скромному мнению), *ламерность* (некомпетентность), *заикварность* (позор), *вайбовость* (атмосферность) и др.

Кавайность этого бокса просто зашкаливает (Instagram);

Идем с сыном от лифта и обсуждаем мою ламерность в вопросах техники, я начинаю в шутку петь: АААЙМ Э ДИНОЗААУУУР (Twitter);

Вайбовость этой песни просто зашкаливает (Twitter).

• **-ств-** при добавлении к основе существительного образует существительное со значением качества, свойства: *хейтерство*, *троллерство*, *спамерство*, *ламерство*, *нубство* (новичковость), *шинперство* (создание виртуальных пар из персонажей с последующей романтизацией) и др.

Предпочитаю «Чемпионат хейтерства и токсичности» (Вконтакте);

Тут как бы одно из двух: или это знатно жирное троллерство на самом высоком уровне, или санитары уже не спасут. (Twitter);

Нубство не в моде. Но честно говоря: «новичкам везет» (Facebook).

• **-ник/-щик** образуют неофициальные названия лиц по профессии или по роду деятельности: *холиварщик*, *банищик*, *айтишник*, *анимешник* и др.

Я почетный холиварщик в запасе. Холиварил еще на форумах в 2007 (Twitter);

Очень хочется много друзей анимешников (Вконтакте).

• **-ане/-яне** образуют названия жителей городов и стран, в данном случае названия пользователей некоторых социальных сетей: *твиттеряне*, *фейсбукчане*, *тамблерчане* и др.

Кстати, я думал, что мы все рофлим, а твиттер нас реально твиттерянами называет...как хорошо (Twitter);

Фейсбукчане! Очень нужен ваш совет (Facebook).

• **-ша** используется для наименования лиц женского пола: *лузерша*, *блогерша*, *спамерша*, *троллерша*, *пранкерша* и др.

Моя маленькая блогерша (Facebook);

Как же я себя обожаю боже главная троллерша на районе (Twitter);

Такая я конечно пранкерша 😊 если бы ты был в этом вагоне, твои действия? (Instagram).

3. В ходе анализа русскоязычных социальных сетей была отмечена высокая продуктивность диминутивов, т.е. слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами. Этот стиль общения характерен для русской культуры. Уменьшительно-ласкательные формы делают русскую речь более богатой и разнообразной. Чаще всего использование диминутивов «диктуется осознанным или неосознанным стремлением к установлению ситуации дружественного общения» [Виноградова, 2012, с.128]. Однако злоупотребление уменьшительными суффиксами способно пробудить негативные ощущения.

В социальных сетях диминутивы вполне продуктивны как коммуникативный механизм обеспечения возможности произвести необходимый эффект на собеседника. «Вообще диминутивы в социальных сетях имеют широкий спектр функций. Коммуникативно-прагматические функции диминутивности базируются на исключении из речи трансляции излишней категоричности, так как она является помехой в реализации плодотворной коммуникации. И потенциал диминутивов с позиции прагматики воплощается через возможность произвести нужный коммуникативный эффект и установление результативного взаимодействия коммуникантов» [Калашникова, Калашников, 2017, с.103].

Среди субстантивной деривации наблюдается активное использование следующих уменьшительно-ласкательных суффиксов:

- **-к-:** *печалька/пичалька, печенька, поцелуйки, няшка* (милое существо), *ванилька, статейка, флудилка, аватарка/авка* (графическое представление пользователя), *личка* (личное сообщение), *сорьки* (извинение) и др.

На улице холодно, солнышка нет, печалька (Вконтакте);

Как же я хочу просто понять кому-то в личку (Twitter);

Сменила авку, не теряйте (Instagram).

- **-шк-:** *поздравляшки, обнимашки, целовашки, жарышка, милашка* и др.

Сейчас бы обнимашки, а не вот это вот все (Twitter);

Поздравляшки, обнимашки, целовашки сюда, плизз (Facebook);

- **-ичк-/-ечк-:** *няшечка, пусечка, заечка, милашечка, сердечки, сорички, страничка* и др.

Меня взломали, всем сорички (Вконтакте);

Ты няшечка а няшки должны держаться вместе (Twitter).

- **-очк-:** *фоточка, тренировочка, спасибочки* и др.

Традиционная-ежесезонная фоточка с мотоциклом и платьем (Facebook);

Грустненько перед тренировочкой (Instagram).

4. В русскоязычном интернет-пространстве большинство существительных образуются путем словосложения. В единое слово могут складываться русский и заимствованный корни или только заимствованные корни: *лайкозависимость, лайкомания, лайкобукет, лайкоспам, картинкоспам, картинкопост, быстропост, длиннопост, фотопост, фотоспам, фоткофлуд, картинкофлуд, холиварофорум* и др.

Беспощадный картинкоспам (Facebook);

Лайкомания – это уже диагноз (Twitter);

Я подозреваю, что по ним плачет Холиварофорум (Twitter).

Адъективная деривация

Значительная часть новых номинаций, образованных от иноязычных корней, представляет собой названия признаков. Поскольку среди заимствований преобладают имена существительные, то наиболее частотным является производство прилагательных. Для словопроизводства прилагательных наиболее активным оказывается суффиксальный способ. Чаще всего используются следующие суффиксы:

● **-ов/-ев-** обозначают признак, качество или свойство предмета, то есть образуют качественные прилагательные: *кринжовый/кринжевый, вайбовый, драйвовый* (ритмичный), *нубовый, криповый* (страшный), *топовый* (выдающийся), *хайповый, лайтовый* (легкий, приятный), *трешевый/трешовый* (невообразимо ужасный), *фейковый* (ненастоящий), *онлайновый, оффлайновый* и др.

*Слишком **вайбовый** тренд, я не могла пройти мимо (Instagram);*

*Я не умею краситься, поэтому вместо нюдового макияжа у меня получается **нубовый** (Twitter);*

*Есть одна старая **криповая** идея которую можно показать через анимацию или комикс онли (Twitter);*

*А **хайповый** бы дедуля из меня вышел я вам скажу (Facebook).*

● **-ск-** является вторым по популярности суффикс, образует относительные прилагательные: *спамерский, блогерский, хейтерский, ламерский, твиттерский, фейсбуковский, нубский* и др. Как правило, это прилагательные, образованные от наименований лиц.

*Все написали **хейтерские** посты, а мне понравилось (Instagram);*

*Друзья, есть среди вас те, кто умеет играть на гитаре? Отзовитесь, пожалуйста. Имею к вам **ламерский** вопрос (Facebook);*

*Ну это просто стандартный **спамерский** комментарий из инстаграма (Twitter).*

● **-н(-ин-)** образует качественные прилагательные со значением признака: *кавайный, сасный* (привлекательный), *зашкварный, оффтопный, анимешный, няшный, мимишный* и др.

*А я **кавайная!** Вот что слепящее калифорнийское солнце и дурацкая шляпа бойфренда делают (Facebook);*

*Боже! Это самый **зашкварный** челп. Ахахахаха (Twitter).*

Адвербиальная деривация

Качественные прилагательные активно продуцируют наречия. Большинство адвербиальных слов образуются путем суффиксации.

● **-о/-е** выражают общую оценку объектов, явлений действительности: *кавайно, лайтово, крипово, зашкварно, анимешно, няшно, мимишно, хайпово, трешово, вайбово, фейково, топово, драйвово* и др.

*Ковидом переболела. Было **зашкварно** (Facebook);*

*Ну она почти так же и сказала, только не так **кавайно** (Twitter);*

*Выгляжу чрезвычайно **вайбово** (Instagram);*

*Когда хотела **топово** сфоткаться, а получилось как всегда (Facebook).*

Наречия, образованные с помощью диминутивов, выражают оценку, что делает общение в интернете более экспрессивным и эмоциональным:

● **-оньк/-еньк-:** *печальненько, аутентичненько, грустненько, давненько, маленько, тихонько, кринжовенько, скучненько, фальшивенько, вайбовенько, криповенько, зашкварненько* и др.

Аутентичненько и просто вау, хочу всё это себе (Вконтакте);

Печальненько. Но все впереди (Twitter);

А я тихонько на работушку (Twitter).

Вербиальная деривация

В русскоязычном интернет-пространстве весьма интенсивно проявляется глагольная деривация. Следует отметить активность освоения заимствованной лексики, которая становится производящей базой для глагольных новообразований, образуемых путем префиксации и суффиксации.

1. При образовании глаголов используются разнообразные русские префиксы, которые сохраняют свое основное значение при словопроизводстве. Как и в языке повседневного общения, в языке интернета префиксальным способом образуются в большей степени глаголы совершенного вида.

● **за-**: *залайкать, затегить, запостить, зашерить, зафрендить, зафолловить, забайтить* (подражать кому-либо), *зашеймить* (пристыдить кого-либо), *заспамить* (отправлять много рекламных сообщений, ненужную информацию), *зачекиниться* (зарегистрировать своё присутствие в определённом месте), *зарегиться* (зарегистрироваться), *запруфать* (доказать что-либо) и др.

Зафрендил обратно человека (Facebook);

А давай вспомним, где ты впервые зарегился, выложил фотку, написал пост, отправил сообщение? (Вконтакте);

Этот пост забанили (поэтому выложу его повторно) (Instagram);

Я каждый день захожу туда зачекиниться и чуть ли не каждый день интерфейс выглядит по-разному (Twitter).

● **от-**: *отлайкать, отписаться, отбанить, отфолловить* и др.

Зашел в инсту Макея, чтобы отлайкать назад все свои сердечки (Twitter);

По этикету о фотосессии нужно сообщать заранее, чтобы человек успел от тебя отписаться (Instagram);

Бесит, что если в твиттере с кем-то поссорился, и этот человек забанил, то уже никогда, наверное, не отбанит...То есть помириться никак нельзя? (Twitter).

● **об-**: *облайкать, обтроллить* и др.

Беднягу обтроллили уже. Но смотрился, на самом деле, прикольно (Вконтакте).

● **по-**: *полайкать, потроллить, погуглить, поагриться, пофлудить* и др.

Люблю твиттер за то, что ты можешь зайти сюда поагриться на кого-то написать кучу гневных твитов с обращениями высказаться и успокоить свою душу (Twitter);

Вечер, время пофлудить (что-то многовато меня сегодня, но не могу молчать) (Facebook);

Всем советую заглянуть в этот хорошенький паблик и полайкать посты (Вконтакте).

● **пере-**: *перепостить, перелайкать, перебайтить* и др.

Лучше перелайкать, чем недолайкать (Instagram);

А помнишь, ты не перепостила «Перешли 25 друзьям и найдешь вечную любовь или останешься одна!»? Ну вот, кароч... (Facebook).

● **раз-/рас-**: *расфрендить, разлайкать, разбанить, разбайтить* и др.

Он не только меня **расфрендил**, но и зашел на мою стр. и **разлайкал** фотки... (Facebook);

Он **разбайтил** тебя на пойти в магазин чтобы занять комп. Он куда коварнее чем я думал (Twitter);

Позвонил Маску. Объяснил ситуацию со своим забаненным навсегда акком. Обещал завтра **разбанить** (Twitter).

2. В русскоязычном интернет-дискурсе для образования глаголов менее активно используется суффиксация. Чаще всего встречаются следующие суффиксы:

• **-и-(ть)/ -а-(ть)** – эти суффиксы обозначают действия, которые осуществляются в социальных сетях: *троллить*, *стримить*, *френдить*, *хайпить*, *шеймить*, *чилить* (расслабляться), *капсить* (набирать текст сплошными заглавными буквами), *флудить*, *твиттить*, *кринжить*, *хейтить* и др. Без префикса эти глаголы функционируют в качестве глаголов несовершенного вида, которые обозначают повторяемость действия.

Френдить френдов френдов может привести к удивительным знакомствам (Facebook);

Она не смеется☺ Откровенно **троллит** (Instagram);

Ох как давно я ничего не **твиттила** (Twitter);

Вчера мир разделился на три лагеря: тех, кто **хейтил** «Матч ТВ», тех, кто **хейтил** Олю Бузову, и тех, кто **хейтил** Диму Губерниева (Facebook);

Короче, в этот раз я просто **чилил!** На чиле, на расслабоне (Facebook).

• **-ну-**: *лайкнуть*, *твитнуть*, *репостнуть*, *тегнуть*, *ливнуть* (покинуть), *андейтнуть* (заменить новым что-либо негодное), *делетнуть* (удалить) и др. Эти глаголы указывают на завершенность и/или однократность действия:

Работаем всю жизнь чтобы **андейтнуть** своего персонажа в матрице (Twitter);

Спасибо большое за ретвит, я даже **тегнуть** не успела (Twitter);

Интересно, сколько у меня останется френдов, если забанить всех, кто просит что-то **лайкнуть**? Надо попробовать (Facebook);

Моя внимательность в последнее время просто **лигнула** куда-то, это такая жестт (Twitter).

• **-ану-** является экспрессивным, разговорным вариантом суффикса *-ну-* и менее употребителен: *лайкануть*, *хайпануть*, *пруфануть* и др.

Я не знаю зачем Маск решил **хайпануть** на эту тему (Facebook);

Бесполезные разговоры, лишь бы **лайканул** кто-нибудь (Twitter);

Пруфануть нечем, но и сказать, что такого быть не может в этой стране, оче сложно (Twitter).

Выводы

Аффиксация является одним из наиболее продуктивных способов словообразования в современном русском языке. В русскоязычных социальных сетях путем заимствования иноязычной корневой морфемы происходит процесс словообразования в соответствии с правилами русской деривационной системы – суф-

фиксация и префиксация.

Среди субстантивной деривации либо преобладают непосредственно заимствования, либо словосложения. В процессе словопроизводства существительных к иноязычным корням прибавляются суффиксы *-ость/-есть*, *-ств-*, *-ник/-щик*, *-ане/-яне*, *-ша*, а также уменьшительно-ласкательные суффиксы *-к-*, *-ик-*, *-ичк-/-ечк-*, *-очк-*.

Однако отметим, что словопроизводство пассивнее всего проявляется в сфере имен существительных, так как большую часть заимствований субстантивов составляют непосредственно иноязычные корни. Эти корни становятся основой для активного словопроизводства других частей речи: прилагательных, наречий, глаголов.

Среди способов адъективной деривации наиболее продуктивным является суффиксация. Широко представлены новообразования с суффиксами *-ов-/-ев-*, *-ск-*, *-н-(-ин-)*. В словопроизводстве прилагательных базой становится заимствованное существительное. Отметим, что активно продуцируются как качественные, так и относительные прилагательные. Наречия же в русскоязычных социальных сетях формируются от качественных прилагательных путем суффиксации.

Глаголы создаются как на базе других глаголов, так и на базе слов других частей речи, прежде всего заимствованных существительных. Префиксальные глаголы весьма многообразны в русскоязычном интернет-дискурсе. Чаще всего используются следующие префиксы: *за-*, *от-*, *об-*, *по-*, *раз-/рас-*. Что касается суффиксов, то среди них активно используются следующие: *-и-(ть)/-а-(ть)*, *-ну-/-ану-*.

Как показал наш анализ, активнее всего продуцируются наименования действий и признаков, в случаях же с номинациями предметов и явлений мы в основном имеем дело с заимствованиями.

Для глаголов более характерна префиксация, в то время как суффиксация получила широкое распространение при образовании существительных, прилагательных и наречий. В системе глаголов посредством суффиксации образуются видовые пары. Суффиксальный инвентарь деривации у существительных и прилагательных богаче и разнообразнее, чем у глаголов.

СПИСОК НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Ахманова, О.С., 2004. *Словарь лингвистических терминов*. 2-е издание, стереотипное. Москва: Едиториал УРСС.

Брейтер, М.А., 1997. *Англицизмы в русском языке: история и перспективы*. Москва: АО «Диалог-МГУ».

Виноградова, В.Н., 2012. *Система русского словообразования в функционально-стилистическом аспекте*. Москва: ООО «Инфотех».

Земская, Е.А., 1992. *Словообразование как деятельность*. Москва: Наука.

Зорина, А.В., 2018. Англицизмы в современном русском языке (на примере интернет-лексики). В кн.: С.С. Тахтарова, ред. *Казанский лингвистический журнал*, № 1(2), Казань: АНО «Институт культурного наследия», сс.5-14.

Калашникова, А.А. и Калашников, И.А., 2017. Диминутив как инструмент прагматикона в дискурсе социальных сетей. В кн.: О.Г. Лябина, ред. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. №. 7-2 (73), Тамбов: Грамота, сс. 102-104.

Кронгауз, М.А., 2012. *Русский язык на грани нервного срыва*. 3Д. Москва: Астрель.

Леонтьев, А.А., 1966. Иноязычные вкрапления в русскую речь. В кн.: В.В. Виноградов, ред. *Вопросы культуры речи*. № 7. Москва: Наука, сс. 60-68.

REFERENCES

- Akhmanova, O.S., 2004. *Slovar' lingvisticheskikh terminov* [Dictionary of linguistic terms]. 2nd ed., stereotipnoe. Moscow: Editorial URSS. (in Russian).
- Breyter, M.A., 1997. *Anglitsizmy v russkom yazyke: istoriya i perspektivy* [Anglicisms in Russian: history and perspectives]. Moscow: AO «Dialog-MGU» Publ. (in Russian).
- Vinogradova, V.N., 2012. *Sistema russkogo slovoobrazovaniya v funktsional'no-stilisticheskoy aspekte* [The system of Russian word formation in the functional and stylistic aspect]. Moscow: OOO «Infotekh» Publ. (in Russian).
- Zemskaya, E.A., 1992. *Slovoobrazovanie kak deyatelnost'* [Word formation as an activity]. Moscow: Nauka Publ. (in Russian).
- Zorina, A.V., 2018. *Anglitsizmy v sovremennom russkom yazyke (na primere internet-leksiki)* [Anglicisms in modern Russian (on the example of Internet vocabulary)]. V kn.: S.S. Takhtarova, red. *Kazanskiy lingvisticheskiy zhurnal* [Kazan Linguistic Journal], № 1(2), Kazan: ANO «Institut kul'turnogo naslediya» Publ., pp.5-14. (in Russian).
- Kalashnikova, A.A. i Kalashnikov, I.A., 2017. *Diminutiv kak instrument pragmatikona v diskurse sotsial'nykh setey* [Diminutive as a Pragmaticon Tool in the Discourse of Social Networks] V kn.: O.G. Lyabina, red. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of theory and practice]. №. 7-2 (73), Tambov: Gramota Publ, pp. 102-104. (in Russian).
- Krongauz, M.A., 2012. *Russkiy yazyk na grani nervnogo sryva. 3D* [The Russian language is on the verge of a nervous breakdown. 3D]. Moscow: Astrel' Publ. (in Russian).
- Leont'ev, A.A., 1966. *Inoyazychnye vkrapleniya v russkuyu rech'* [Foreign language inclusions in Russian speech] V kn.: V.V. Vinogradov, red. *Voprosy kul'tury rechi* [Questions of culture of speech] № 7. Moscow: Nauka Publ, pp. 60-68. (in Russian).

ԲԱՌԱԿԱԶՄԱԿԱՆ ԴԵՐԻՎԱՑԻԱՆ ՌՈՒՍԱԼԵԶՈՒ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԿԱՅՔԵՐՈՒՄ

ՔՐԻՍՏԻՆԵ ԱՍԱՏՐՅԱՆ

Ամփոփում: Հոդվածում ուսումնասիրվում են բառակազմական դերիվացիայի գործընթացները, մասնավորապես ածանցումը, որը բավականին ակտիվ և վառ դրսևորվում է ռուսալեզու համացանցում: Համացանցի զարգացման հետ հայտնվում են նոր երևույթներ, հասկացություններ և առարկաներ, որոնք անվանակոչման կարիք ունեն: Համացանցի լեզվի բառապաշարը հարստանում է ոչ միայն փոխառությունների, այլ նաև բառակազմության շնորհիվ:

Ռուսաց լեզուն ունի դերիվացիոն զարգացած համակարգ, բառապաշարը անընդհատ զարգանում և համալրվում է: Համացանցում նոր բառերի ստեղծման ամենատարածված միջոցներից է համարվում ածանցումը: Սոցիալական ցանցերում առավել հաճախ օգտագործվող բառերի վերլուծության հիման վրա բացահայտվում են ածանցման հիմնական մեթոդները, երբ նոր բառը ձևավորվում է արդեն գոյություն ունեցող փոխառությանը նախածանց

կամ վերջածանց ավելացնելով:

Միանալով օտարալեզու բառահիմքին՝ նախածանցներն ու վերջածանցները նշանակալի դեր են խաղում խոսքիմասային պատկանելությունը որոշելու գործում: Ըստ ածանցման միջոցով ձևավորված դերիվատների բառապաշարային և քերականական կատեգորիայի պատկանելության՝ տարբերակվում են գոյականակերտ, ածականակերտ, մակբայակերտ և բայակերտ ածանցներ:

Առավել ակտիվ արտադրվում են գործողություն և հատկանիշ նշանակող բառերը, իսկ առարկաներ կամ երևույթներ նշանակող բառերի դեպքում հիմնականում գործ ունենք փոխառությունների հետ: Բայերին ավելի բնորոշ է նախածանցությունը, մինչդեռ վերջածանցությունը լայն տարածում է գտել գոյականների, ածականների և մակբայների ձևավորման դեպքում: Բառակազմության նմանատիպ մեթոդները (փոխառված արմատների հիման վրա) գերիշխող են ժամանակակից ռուսաց լեզվի բառապաշարի համալրման և հարստացման գործում:

Բանալի բառեր – *համացանցային դիսկուրս, սոցիալական ցանց, գոյականակերտ դերիվացիա, ածականակերտ դերիվացիա, մակբայակերտ դերիվացիա, բայակերտ դերիվացիա, ածանցում, նվազական ածանցներ*