

СТИГМАТИЗАЦИЯ ДУШЕВНО БОЛЬНЫХ В СМИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ЗА ПЕРИОД 2014-2018 ГОДОВ

Израелян Т.В. (Московский гуманитарный университет, Москва, Россия)

israelyan.tatiana@yandex.ru

ներկայացման ամս.' 18.06.2019

գրախոսման ամս.' 15.07.2019

ընթացիկության ընդունման ամս.' 13.09.2019

Статья посвящена проблеме стигматизации душевно больных посредством информации, предоставляемой СМИ. Проведен анализ 1557 источников в федеральных СМИ за период с 2014-2018 года. Методом тематического контент-анализа были определены характер и динамику публикаций за указанный период. Что позволит подойти к вопросу освещения проблемы душевного недуга в СМИ более этично и приведет к политике по дестигматизации данной категории граждан. Данная статья будет полезна для применения в разнообразных сферах: психологии, журналистике, социальной работе.

Ключевые слова: *СМИ, душевное нездоровье, стигматизирующий, слова-стигмы.*

Душевное нездоровье одно из неоднозначных, «запретных» аспектов человеческого существования. Несмотря на то, что записи о психическом недуге встречаются еще в священных древних индуистских Ведах (около 1400 лет до н.э.), в трудах Гиппократ и Авиценны, но и сегодня это заболевание остается неизведанным для обывателя, накладывая на своего носителя социальное клеймо, приводя его к отторжению обществом. Психическим нездоровьем страдают несколько сот миллионов человек в мире, что, несомненно, отражается на экономической и социальной стороне вопроса. Но и психологический аспект данного заболевания не остается в стороне: «...проявления (болезни) являются одновременно настолько личностными и социальными, что вызывают страх, непонимание и осуждения в обществе вместо сочувствия и принятия» (Carpenter, 1987).

В современном мире для обывателя одним из главных источников информации о психическом нездоровье являются СМИ, формируя своеобразный образ больного (Klin, Lemish, 2008; Емельянова, Израелян, 2018). Преступления, совершенные психически нездоровыми людьми, освещаются в СМИ предвзято, с негативным окрасом, что, наряду со стигматизацией самого больного, может приводить к интернализации отрицательного и «постыдного» стереотипа, мешающего адекватному пониманию психического заболевания обществом; к межгрупповой дифференциации, при которой происходит символическое доминирование группы «здоровых» над аут-группой «нездоровых» (Harriet, 1996; Klin A, Lemish D., 2008; Gilles et all, 2011; Roberts et al., 2013; Jormfeldt H.,2017;

Vahabzadeh A et al.. 2017). Данный аспект не может оставаться без внимания и, учитывая возможность СМИ посредством интернет-технологий транслировать информацию на огромную аудиторию, вполне понятен практически неограниченный ресурс их влияния, в том числе и негативного.

Потому **целью** нашей работы является изучение динамики использования стигматизирующих слов относительно душевного нездоровья в СМИ за период 2014-2018гг.

Предмет исследования – динамика использования стигматизирующих слов относительно душевного нездоровья в СМИ за период 2014-2018гг.

Объект исследования – публикации в СМИ за период 2014-2018гг.

Сегодня в психологии стигматизация душевнобольных посредством представления информации в СМИ активно изучается (Stuart, 2003; Lampropoulos et al., 2007; Slopen et al., 2007). Именно шизофрения освещается в СМИ как источник преступности, насилия и опасности, тем самым, мешая социальной интеграции (Dubugras et al., 2011). При этом, даже статьи, освещающие причины возникновения заболевания (генетические факторы, употребление наркотических препаратов) или возможности антипсихотического лечения, носят стигматизирующий характер, где опасность – общая тема публикаций (Aragones et al., 2014). В своей работе Слопен и соавт. указывается на различие в освещении душевного нездоровья у лиц детского/подросткового и лиц взрослого/пожилого возраста. Так, для публикаций, касательно лиц первой группы, характерны темы о расстройстве поведения, СДВГ, тревожные расстройства, пищевые расстройства. Велика доля публикаций художественного характера, статей о причинно-следственной связи заболевания, критических статей о системе психиатрической помощи и психического здоровья. Для второй группы характерна высокая доля новостных сюжетов о преступлениях и опасности, исходящей от психиатрических больных, то есть, текстов стигматизирующего характера (Slopen et al., 2007). Для изучения динамики использования стигматизирующих слов относительно душевного нездоровья в российских СМИ нами были проанализированы интернет-публикации в 10-ти федеральных СМИ (всего 1557 публикаций) за период с 1 января 2014 г. по 31 декабря 2018 г. По результатам проведенного контент-анализа выбранных публикаций указанных источников была использована, уже примененная нами ранее, классификация статей, содержащих выделенный термин «шизофрения»:

«криминал» – криминальная хроника с участием психически больных;

«медицина» – обсуждение открытий в области лечения психических заболеваний, прогнозы относительно течения душевных болезней, комментарии, данные психиатрами и психологами;

«социальные вопросы» – публикации о социальной помощи больным, состоянии медицинских учреждений, законодательном регулировании психиатрии и т. п.;

«метафоры» – использование психиатрических терминов как метафор.

Так же мы ввели дополнительные два параметра классификации:

«агрессия» (вербальная) относительно душевного нездоровья.

«нейтральные публикации» не имеющие негативной окраски исторические или культурологические публикации (биографические, исторические, литературные публикации в СМИ).

Количество публикаций по указанной тематике представлено в таблице №1.

Таблица 1.

Тематика газетных публикаций с употреблением термина «шизофрения»

	Криминал	Медицина	Социальные вопросы	Агрессия	Нейтральные публикации	Метафоры	Всего
Московский комсомолец	121	67	46	20	32	23	309
Аргументы и факты	89	31	38	1	37	36	232
Российская газета	46	43	21	2	14	9	135
Газета.Ру	40	77	62	4	28	57	268
Новые известия	32	10	6	5	10	21	84
Регнум	30	26	24	5	12	45	142
Известия	30	35	15	3	6	34	124
URA.RU	27	7	25	6	12	14	91
Комсомольская правда	13	22	11	2	11	9	68
Независимая газета	6	38	8	0	28	25	104
всего	434	356	256	48	190	273	1557

Как можно видеть по данным таблицы №1 наибольшее количество публикаций криминального, медицинского и социального характера – 434 (28%), 356 (23%) и 256 (16,5%) соответственно. Аналогичные данные о характере публикаций, представлены в работах зарубежных авторов (Lampropoulos et al., 2007; Koike, 2016; Vevillacqua et al., 2017), что, несомненно, говорит о значимости проблемы душевного нездоровья для общества в целом. Далее, на основе проведенного контент - анализ (табл. 1) нами был проведен анализ ежегодных публикаций с 2014 - 2018гг. (табл.2), результаты которого, представлены в процентах от ежегодного количества публикаций за период 2014г. (241публ.), 2015г. (323 публ.), 2016г. (332 публ.), 2017г. (325 публ.), 2018г. (336 публ.).

Таблица 2.

Тематика ежегодных газетных публикаций с употреблением термина «шизофрения» за период 2014-2018гг., чел.,(%)

	Криминал	Медицина	Социальные вопросы	Агрессия	Нейтральные публикации	Метафоры	Всего
2014	67 (27,8%)	54 (22,4%)	45 (18,7%)	16 (6,6%)	30 (12,4%)	29 (12,1%)	241
2015	107 (33,1%)	70 (21,7%)	62 (19,2%)	7 (2,2%)	36 (11,1%)	41 (12,7%)	323
2016	111 (33,4%)	80 (24,1%)	65 (19,6%)	8 (2,4%)	39 (11,7%)	29 (8,8%)	332
2017	75 (23,1%)	80 (24,6%)	38 (11,7%)	11 (3,4%)	40 (12,3%)	81 (24,9%)	325
2018	74 (22%)	72 (21,4%)	46 (13,7%)	6 (1,8%)	45 (13,4%)	93 (27,7%)	336
всего	434 (28%)	356 (23%)	256 (16,5%)	48 (3%)	190 (12%)	273 (17,5%)	1557

Полученные результаты представлены в табл.2, из которой видно, что наибольшее количество публикаций криминального характера приходится на период 2014, 2015 и 2016гг. – 27,8%, 33,1% и 33,4% соответственно. Так же, в 2014 г. публикации категории вербальная «Агрессия» составляют максимум своего значения – 6,6%. Поскольку, в СМИ преступления в этот период освещались с акцентированием на душевное нездоровье преступников, попытки осознать проблему и ее источники, почерпнуть необходимую информацию, выливаются в возрастании в этот период показателей публикаций в категориях: «Социальные вопросы»: 2014г.- 18,7%, 2015 г – 19,2%, 2016г – 19,6% и «Медицина» с 21,7% до 24,1%. Общество интересуется вопросами своей безопасности, оценивая влияние душевного нездоровья на криминогенную обстановку, и изучая медико-психологическую, социальную информацию.

В 2017 году достигнут максимум в категории «Медицина» - 24,6% и минимум в категории «Социальные вопросы» - 11,7%, с одновременным снижением показателя в категории «Криминал» - 23,1%. Однако, несмотря на это, повышается показатель в категории «Агрессия» с ~ 2,3 % 2015-2016гг. до 3,4% в 2017 году.

2018 год представлен изменениями показателей, впервые за это время, достигшее минимальных показателей, в таких категориях как «Агрессия» - 1,8%,

«Криминал» - 22%, «Медицина» - 21,4%. В период 2017-2018гг максимальное значение достигнуто в категории «Метафора» ~26,3% против ~11,2% 2014-2016гг. При этом, характер метафорического применения термина «шизофрения» сместился с психиатрического на политический, экономический и т.д. (например, «программная шизофрения», «шизофрения идеологической пропаганды», «административная шизофрения»). Касательно показателей категории «Нейтральные публикации»: наблюдается незначительный рост за период 2017-2018гг. ~ 12,8% против ~ 11,7% в 2014-2016гг. Все это говорит, на наш взгляд, о наличии разнонаправленного, амбивалентного освещения в СМИ проблемы душевного нездоровья, поиска приемлемых форм сосуществования, защиты прав, как психиатрических пациентов, так и прав общества в целом.

Выводы: Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать выводы о том, что доля стигматизирующих публикаций в СМИ по-прежнему высока. Наибольшее количество статей криминального характера приходится на 2014-2016гг. Большинство подобных статей были акцентированы либо на опасности, исходящей от психиатрических больных, либо заболевание «шизофрения» выступало как детерминанта потенциального преступления, тогда как вопреки общественному мнению, серьезные насильственные преступления (убийство, покушение на убийство, сексуальные преступления), совершенные душевнобольными, составляют незначительную долю всех преступлений (Crocker et al., 2015).

За период с 2014-2018гг объем публикаций в СМИ неуклонно растет. При этом, количество статей агрессивного характера в отношении больных снижается (с 6,6% до 1,8%). Однако, несмотря на снижение количества публикаций криминального характера (с 33,4% до 22%), в 2018 г. увеличивается количество публикаций (27,7%), в которых метафорическое применение термина «шизофрения» смещено с психиатрического на политический и экономический, но всегда имеет негативную и уничижительную окраску, тем самым, искажая информацию о самом душевном нездоровье.

Таким образом, в России освещение вопроса душевного нездоровья в подобном русле влияет на процессы стереотипизации в общественном сознании, приводят к усилению предрассудков (Акопян, 2008). Учитывая, что шизофрения считается одним из самых стигматизированных заболеваний по сравнению с соматическими и другими психическими заболеваниями (депрессии, неврозы и т.д.) необходимы меры по адекватному освещению данного вопроса для обеспечения дестигматизации душевнобольных. За последнее десятилетие о необходимости дестигматизации говорится в работах отечественных и зарубежных авторов (Ржевская, Руженков, 2015; Bevilacqua et al., 2017), в том числе и посредством изменения характера освещения этого вопроса СМИ (Koike et al., 2017; Rohm et al., 2017). Меры по объективному освещению в СМИ (привлечение экспертов, изменение заголовков статей, уменьшение количества «криминальных» статей),

снижение уровня стигматизирующих публикаций были приняты в ряде стран (Англия, США, Канада, Южная Корея и др.) и дали положительный результат. В Японии была предпринята попытка смены названия заболевания, что позволило снизить уровень стигматизации и увеличило число лиц, официально обратившихся за психиатрической помощью. (Koike et al., 2017). Что говорит об удачном опыте по процессам дестигматизации и необходимости его внедрения в России.

Литература

1. **Акопян Н.А.** Средства массовой информации как способ формирования стереотипов массового сознания // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2008. - №56. - С. 185 - 190
2. **Ржевская Н. К., Руженков В. А.** Стигма и проблемы организации медицинской помощи лицам с психическими расстройствами, сочетающимися с соматической патологией // Научные ведомости БелГУ. Серия: Медицина. Фармация. 2012. №10 (129).
3. **Anderson C, Robinson E.J., Krooupa A-M, Henderson C.** Changes in newspaper coverage of mental illness from 2008 to 2016 in England. Cambridge University Press 2018.
4. **Bevilacqua G. F, Bellinghini R.H, Gattaz W.F.** The schizophrenia stigma and mass media: a search for news published by wide circulation media in Brazil. International review of psychiatry, 2017, 241-247. V.3
5. **Lampropoulos D, Wolman A, Apostolidis T.** Analyzing the presentation and the stigma of schizophrenia in French newspapers. Social psychiatry and psychiatric epidemiology, 2007.
6. **Slopen N., Watson A., Gracia G, Corrigan P.** Age analysis of newspaper coverage of mental illness. Journal of Health Communication.2007 Jan-Feb;12(1):3-15.

THE STIGMATIZATION OF THE MENTALLY ILL IN THE MEDIA: A STUDY FOR 2014-2018 WAS

Israelyan T. V. (Moscow University of Humanities, Moscow, Russia)

The article is devoted to the problem of stigmatization of the mentally ill through the information provided by the media. The analysis of 1557 sources in the Federal media for the period from 2014-2018. The method of thematic content analysis was used to determine the nature and dynamics of publications for the period. That will allow to approach the issue of coverage of the problem of mental illness in the media more ethically and will lead to a policy of destigmatization of this category of citizens. This article will be useful for application in various fields: psychology, journalism, social work.

Keywords: *media, mental illness, stigmatizing, words - stigma.*