

УДК 911.3.001

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

М. Г. ПЕТАКЧЯН *

Кафедра сервиса ЕГУ, Армения

В статье исследована сущность и современное значение туристских дестинаций. Цель работы – выявление предпосылок развития туристской дестинации в контексте развития устойчивого туризма. Также было рассмотрено устойчивое управление туристской дестинацией, которое влияет на развитие самой дестинации.

<https://doi.org/10.46991/PYSU:C/2023.57.1–2.061>

Keywords: tourist destination, sustainable development, sustainable tourism, sustainable destination management.

Введение. Основная цель работы – дать значение термина “туристская дестинация”, сущность его основных компонентов и функций. В работе рассматривалось развитие дестинаций с точки зрения концепции устойчивого туризма, изучались возможные аспекты ее развития, факторы, влияющие на нее и препятствующие развитию проблемы.

Цель и методика исследования. Датский ученый Н. Лейпер разработал и усовершенствовал целостную модель системы туризма, которая состоит из трех основных элементов: туристов, географических компонентов, индустрии туризма. В свою очередь, географический компонент включает в себя три основных элемента [1]:

- регион, который обеспечивает приток туристов;
- транзитный регион;
- регион, который принимает туристов.

Термин “туристская дестинация” впервые был дан именно им в 1980-х годах. В настоящее время под туристской дестинацией понимается географическая территория или регион, где ландшафт, флора и фауна, климатические условия, культурно-исторические достопримечательности, инфраструктура ночлега, средства отдыха и другая инфраструктура доступны туристу. Первоначально перевод корня слова “дестинация” можно определить как “цель”, а связав с его с путешествием, получаем “цель поездки”.

* E-mail: marina.petakchyan@ysu.am

Созданным им образом дестинация привлекает туристов, стимулирует визиты и таким образом активизирует деятельность туристических систем. По другому определению, дестинация содержит в себе ряд важных элементов, которые крайне необходимы туристам. Дестинация как конечная точка путешествия может представлять собой любую территорию или объект, относящийся к этой конечной точке. Это может быть штат, аэропорт, дом отдыха и т.д. С точки зрения клиентов дестинация определяется следующим образом: дестинация – это район, где турист проводит свое основное время во время путешествия и пользуется предлагаемыми услугами. Таким образом, дестинацию можно определить как территорию, выбранную туристом и которая, по его мнению, лучше всего соответствует его потребностям. Такая дестинация, которая придает большое значение критериям предоставления услуги, очень распространена и сосредоточена на удовлетворение потребностей клиентов [2].

Ниже приведены следующие определения туристического назначения дестинации:

➤ Лейпер Н.: “Конкретный район, который турист выбирает для посещения и проводит в нем определенное время, а также район, где он пользуется услугами, предлагаемыми туристической инфраструктурой” [1].

➤ Купер С.: “Набор услуг и средств, сформированных для удовлетворения потребностей туриста” [3].

➤ Всемирная туристская организация: “Физическое пространство, в котором турист проводит не менее одной ночи. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему управления и имидж дестинации, определяющий рыночную конкуренцию” [4].

➤ Кроуч Д.: “Территория с административными границами, страна, макрорегион” [5].

➤ Никитина О.А. “Географический район, характеризующийся концентрацией туристических ресурсов, а также инфраструктурной сетью, предоставляющей обязательные и вспомогательные услуги” [6].

➤ Павлова Э.Н.: “Любой социально-географический район, который турист или группа туристов выбрали в качестве пункта назначения для посещения и который предоставляет все учреждения, организации, средства и услуги, необходимые для проживания и отдыха” [7].

Туристическая дестинация – один из важнейших элементов туристической индустрии. Туристская система включает в себя две подсистемы: объект туризма – турист и субъект туристской деятельности – туристские организации и туристские ресурсы. Туристская дестинация социально-экономическая пространственная система, отличающаяся туристскими ресурсами, поэтому дестинация рассматривается как независимая конкурентная единица [4].

Таким образом, подводя итог вышеизложенным определениям, можем сказать, что туристская дестинация – это географическая территория, которая отличается насыщенностью уникальными туристскими ресурсами, а также обеспечена инфраструктурой, необходимой для организации туристической деятельности.

Для разработки видения развития туристской дестинации с самого начала следует учитывать все следующие положения:

- выбор помещения с благоприятными условиями;
- экономико-географическое положение территории;
- богатые социокультурные условия;
- состояние каналов связи;
- существующие в настоящее время множество факторов, которые также способствуют развитию туризма в регионе;
- уровень гостеприимства;
- стабильная социально-экономическая ситуация на территории;
- мониторинг ресурсов территории;
- мониторинг рынка;
- изучение новых ресурсов.

Туристская дестинация для обеспечения конкурентной позиции на рынке должна иметь следующие составляющие:

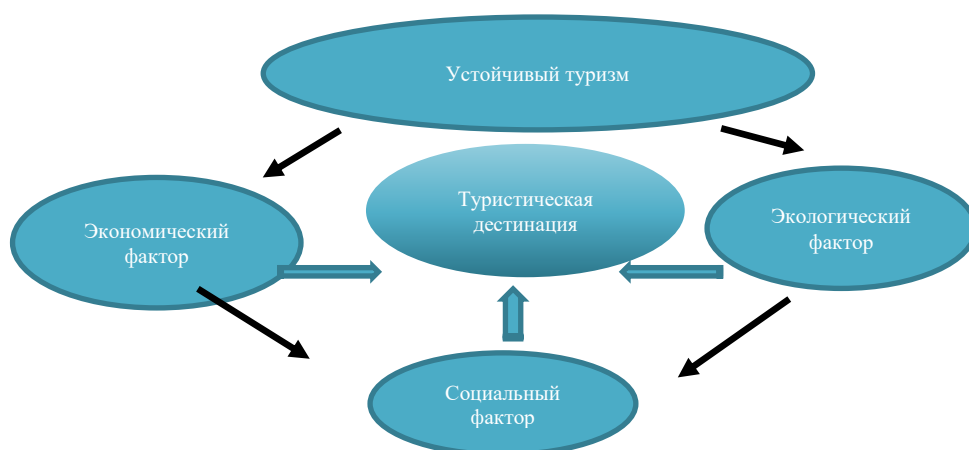
- уникальные природные условия, включающие рельеф, ландшафт, флору и фауну и т.д.
- социокультурные факторы (культура, традиции, ценности, моральные нормы);
- общую инфраструктуру.

Вышеуказанные компоненты – это те элементы, которые развились в результате развития туризма на территории назначения (туристская инфраструктура, компании, предоставляющие услуги размещения, инфраструктура организации досуга). Хотя первоначальное восприятие дестинации во многом обусловлено особенностями природного ландшафта, можно принять в качестве цели определенные туристические группы и разработать уникальные дополнительные продукты/услуги в районе дестинации, что также позволит их забронировать. Такие бронируемые товары/услуги являются следствием вышеуказанных первичных предложений назначения, поскольку они поддерживают и влияют на восприятие назначения, в то время как для бронируемых товаров целевыми являются определенные группы, в результате чего могут быть предложены пакеты по прибытии (например, спортивные пакеты, курортные пакеты и т.д.), которые имеют целью оказать положительное влияние на решение о путешествии. Для обеспечения развития туристической дестинации необходимо разработать видение, из которого должны исходить все приоритеты. Одним из важных положений является обеспечение равномерного развития территории, принятие большого количества туристов, которые принесут за собой доход и этот доход будет внедрен благодаря мультипликативному эффекту туризма и будет способствовать развитию не только данного региона, но и других отраслей экономики. Чтобы рассматривать развитие туристской дестинации в контексте устойчивого развития, следует с самого начала понимать сущность устойчивого развития и устойчивого туризма.

Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие как управление и сохранение природных ресурсов является направлением

технологических и институциональных изменений, которые приведут к постоянному удовлетворению потребностей нынешних и будущих поколений. Устойчивое развитие строится на трех взаимосвязанных и поддерживающих друг друга опорах: экономическом развитии, социальном развитии и охране окружающей среды, которые должны быть установлены на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях. Устойчивое развитие основывается на экономике, которая в демократическом обществе, защищающем права человека, сочетается с принципами экологической безопасности и социальной справедливости. Отсюда следует, что развитие дестинации должно происходить только с применением указанных трех аспектов [8].

Устойчивый туризм служит методологической основой и идеологической платформой для всех видов туризма. Он должен служить “зонтиком” для создания аспектов общих принципов, методов, стабилизирующих каждый вид туризма. Другими словами, устойчивый туризм – это туризм, который полностью учитывает его нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия. Туризм никоим образом не может развиваться и проявляться, если данная территория не имеет определенного туристического потенциала и привлекательности. Поэтому первоочередной задачей является экономное использование имеющихся ресурсов на благо данного региона. Взаимосвязанные социальные, экономические и экологические аспекты устойчивого туризма должны служить развитию туристской дестинации. Исходя из необходимости развития туристических дестинаций, возникают вопросы сохранения и целевого использования природы данного региона. Если данный регион имеет уникальный туристический потенциал, то здесь возникает необходимость провести оценку туристических ресурсов региона.



Опосредованная связь между устойчивым туризмом и туристской дестинацией.

Оценка туристского потенциала должна быть системной, то есть оцениваться уникальность, доступность данного ресурса, ведь все составляющие элементы туристской дестинации должны быть доступны туристу. Функционирование туристской системы любой территории определяется

целостностью, стабильностью и надежностью природного комплекса. Дестинация может служить независимой конкурентной единицей, нуждающейся в методологической координации и применении маркетинговой стратегии. Важнейшим ее компонентом является продукт дестинации, который вызывает интерес у туриста. Дестинационным товаром могут быть различные туристические предприятия, которые предлагают различные туристические услуги и т.д. Одним из важнейших путей развития туристической дестинации является проведение правильной маркетинговой политики, а также создание имиджа дестинации. Если данная дестинация не будет иметь твердого имиджа и авторитета, она не сможет выйти на рынок, она должна вызвать у туриста мотивацию отправиться в данный регион.

Следуя принципам идеологии устойчивого развития, для обеспечения развития города, региона или любой другой местности необходимо не только отдавать приоритет текущим экономическим интересам, но и учитывать текущие и будущие экономические, социальные, экологические последствия. Развитие дестинации можно вести по пути устойчивого развития, если природные компоненты, туристская инфраструктура и другие действующие объекты, необходимые для удовлетворения потребностей туриста, будут действовать в рамках треугольника стабильности, исключая негативные и побочные эффекты. Для обеспечения устойчивого развития дестинации необходимо осуществлять управление дестинацией, которое предполагает эффективное применение маркетинговых действий и менеджмента. Управлением последнего занимается организация по управлению дестинацией. Последнее отвечает за развитие и стратегию дестинации.

Социальное и политическое состояние данного региона, уровень экономического развития существенно обуславливают развитие региона. Как бы мы ни старались вести развитие туристической дестинации по пути устойчивого развития, в дестинации основной акцент ставится на экономическое развитие. Все туристические организации, работающие в этой сфере, стремятся получить максимальную прибыль, игнорируя социальные и экологические аспекты. Финансовые вложения для обеспечения развития дестинации, к сожалению, обеспечивают краткосрочный рост и развитие. Например, от строительства гостиничного или ресторанного объекта в каком-либо регионе зависит многое, это может определить скорый успех или неудачу предпринимателя. Прежде чем строить какой-либо объект, необходимо учитывать естественные особенности данной территории, ее расположение, преимущества и недостатки данного региона. Строительство какого-либо объекта в неправильном месте может нарушить привлекательность ландшафта данной местности и экологический баланс. Поэтому необходимо учитывать емкость дестинации, особенности и все натуральные компоненты. Функция туристской системы любой местности определяется целостностью, стабильностью и надежностью природного комплекса. При превышении допустимого предела наблюдается нарушение баланса природного комплекса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что туристская дестинация должна рассматриваться как единая система, включающая в себя

всю туристическую индустрию, туристические ресурсы и услуги, туроператоров и турагентов, организующих туристскую деятельность, а также уполномоченные органы, осуществляющие государственное управление этой сферой.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можем констатировать, что в развитии туристской дестинации крайне важно применение принципов устойчивого туризма. Если игнорировать три аспекта концепции устойчивого туризма, то это может привести к упадку дестинации. Для обеспечения развития туристической дестинации необходимо осуществлять устойчивое управление ею, мониторинг имеющихся туристических ресурсов, исследование рынка, создание туристического продукта, продвижение и поиск целевых групп туристов и т.д.

Поступила 17.02.2023

Получена с рецензии 24.05.2023

Утверждена 25.05.2023

ЛИТЕРАТУРА

1. Leiper N. *Tourism Management*. Sidney, Pearson Education Australia (2004), 326.
2. SuToMa. Development of New Modules for International Bachelor and Master Programs in Sustainable Tourism Management. Methodological Manual. Germany. *Module 1. Sustainable Destination Management* **119** (2014), 29.
3. Cooper C. *Tourism: Principles and Practices*. Harlow, Pearsen (2005), 278.
4. *A practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid, UNWTO (2007), 150.
5. Ritchie B. *The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective*. Cambridge, CAB International (2003), 291.
6. Никитина О.А. *Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе*. Дисс. на соискание уч. степ. доктора эконом. наук. Санкт-Петербург (2009), 368.
7. Павлова Э.Н. *Дестинация как концепция развития региональной системы непрерывного профессионального туристского образования*. Москва (2009), 618.
8. SuToMa. Development of New Modules for International Bachelor and Master Programs in Sustainable Tourism Management. Methodological Manual. Germany. *Module 8. Intercultural Communicatioon and Management* **119** (2014), 216.

Մ. Հ. ՓԵԹԱԿՉՅԱՆ

ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԴԵՍՏԻՆԱՑԻԱՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ
ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ
ՀԱՄԱՏԵՔՍՈՒՄ

Ա մ փ ո փ ու մ

Աշխատանքում ուսումնասիրվել են զբոսաշրջային դեստինացիաների էությունն ու արդի նշանակությունը: Աշխատանքի նպատակն է բացահայտել

գրոսաշրջային դեստինացիայի զարգացման նախադրյալները կայուն գրոսաշրջության համատեքստում: Աշխատանքում դիտարկվել է նաև գրոսաշրջային դեստինացիայի կայուն կառավարումը, որն էլ պատասխատանու է դեստինացիայի զարգացման համար:

M. H. PETAKCHYAN

OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS
IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE TOURISM

Summary

The article explores the essence and modern significance of tourist destinations. The purpose of the work is to identify the prerequisites for the development of a tourist destination in the context of sustainable tourism. The sustainable management of the tourist destination was also considered as being responsible for the development of the destination itself.