

География

УДК 338.48

ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
НА ПРИМЕРЕ ГЕГАРКУНИКСКОЙ ОБЛАСТИ

М. Н. ПЕТАКЧЯН *

Chair of Service, YSU, Armenia

В статье обсуждается текущая картина общественного восприятия устойчивого туризма (УТ) в Гегаркуникской области. Цель работы – изучить и выявить, насколько население Гегаркуникской области осведомлено об УТ. В ходе работы был проведен социологический опрос в электронном формате, чтобы понять текущее восприятие УТ. Аналитические результаты опроса показали, что реализация концепции УТ, несомненно, требует осуществления целенаправленных и скоординированных шагов, с самого начала направленных на преодоление барьеров недостаточной осведомленности населения.

В регионе общественное восприятие туризма как приоритетной отрасли экономики, его роли и значения, его достойная оценка и надлежащее использование в настоящее время жизненно важны. И наоборот, неправильное общественное восприятие, недооценка и нерациональное использование ресурсов становятся проблемой. УТ важен как для сохранения окружающей среды, так и для социально-экономического развития региона и сообществ. В регионе он должен основываться на принципах рационального использования природных ресурсов, сохранения культурных ценностей и социальной справедливости. Надлежащее общественное восприятие в этой области может оказать значительное влияние на развитие и распространение идей УТ. Повседневная деятельность человека приводит к ухудшению состояния окружающей среды в сочетании со значительным ростом массового туризма. В данном случае очевидно негативное влияние антропогенного фактора на окружающую среду в результате массового туризма, что становится серьезным вызовом для окружающей среды. УТ в данном случае служит методологической платформой для всех видов туризма.

<https://doi.org/10.46991/PYSUC.2025.59.2.119>

Keywords: sustainable tourism, public perception, infrastructure, tourism potential.

Постановка проблемы. Цель работы – изучить и выявить, каково общественное восприятие устойчивого туризма (УТ) в Гегаркуникской области. Данна основная сущность слова “восприятие” (понимание) в различных аспектах. Необходимо понимать отношение и осведомленность местного населения о мерах, которые необходимо предпринять для развития УТ. Учитывая исключительный туристический потенциал Гегаркуникской области, распространение

* E-mail: marina.petakchyan@ysu.am

и применение идей УТ в области чрезвычайно важны. Туристические ресурсы и инфраструктура региона также не остаются в стороне от негативного воздействия массового туризма.

Методология исследования. В качестве методологической основы в работе использовалась видео-методические подходы Э. Тифа и Р. Морилла. По словам Морилла, географический район влияет на поведение человека. Передача информации о предпосылках развития какой-либо отрасли в данной области очень важна. Тиф подчеркнул важность взаимодействия человека и окружающей среды, пространственного поведения человека и территориальной структуры общества [1]. Были применены следующие методы научного исследования: описательный, индуктивный, дедуктивный, аналитический и методы социологического опроса. Опрос проводился в электронном формате: была создана анкета, состоящая из открытых и закрытых вопросов, вытекающих из вышеуказанных проблем. Для достижения этой цели разработан опросник в электронном формате.

Прежде чем мы перейдем к общественному восприятию УТ, важно дать объяснение слову “восприятие”. Восприятие (лат. *Perception*) – это форма сенсорного познания. Для полноценной жизнедеятельности человека в естественной и социальной среде недостаточно отражения характеристик отдельных объектов. Человек должен иметь полную и правильную картину предметов и ситуаций, чтобы целенаправленно организовывать свою деятельность. Восприятие – это отправная точка познания мира с помощью органов чувств, сложная система процессов приема и обработки информации. Это объединение отдельных характеристик, отражаемых органами чувств в целостную картину предметов, ситуаций и событий [2].

Ниже приводится определение устойчивого туризма, данное Всемирной организацией туризма при Организации Объединенных Наций: “Устойчивый туризм определяется как туризм, который в полной мере учитывает свои нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия с учетом потребностей посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ” [3]. Туризм может стать устойчивым, если туристы обладают достаточными знаниями об окружающей среде [4].

Управление природными и антропогенными ресурсами чрезвычайно важно для развития УТ. Необходимо принять идеологию УТ, уделяя особое внимание экологическим, экономическим и социальным аспектам. Тезисы стратегии УТ включают рациональное использование природных ресурсов, рациональное природопользование, сохранение природных и историко-культурных ресурсов и традиций, повышение качества рыночной продукции и использование человеческих ресурсов [5].

Поддержка местного сообщества в сохранении наследия и развитии туризма чрезвычайно важна [6]. Понимание сообщества важно для понимания и оценки развития туризма в данном регионе. Пассивность местных жителей в процессах, направленных на развитие УТ, приводит к игнорированию основных заинтересованных сторон в секторе УТ [7].

Ниже представлен концептуальный подход, основанный на трех аспектах: обучение устойчивому развитию, экологическая психология и

изменение ответственного поведения. Эти три концепции необходимы для формирования у людей представлений об устойчивости. Важно определить, какое действие является внутренним механизмом взаимодействия между людьми и окружающей средой.



Рис. 1. Схема восприятия устойчивого развития [8].

Внутренний механизм состоит из внутреннего психологического процесса и изменений внешнего поведения.

1. *Обучение устойчивому развитию*: понимание структуры учебной деятельности может способствовать развитию образования в области УТ [9]. Учебные мероприятия должны проводиться для разных возрастных групп, которые являются заинтересованными сторонами, и, наряду с этим, следует поощрять посещение различных местных сообществ. Важно отметить, что все участники и студенты должны быть проинформированы об устойчивом развитии данного региона. Последнее включает сообщества, которые могут представлять экологические, социальные и экономические условия, типичные для региона.

2. *Экологическая психология*: говоря о ней, мы понимаем, как люди воспринимают экологическое обучение и как следует рассматривать процесс обучения, а также вступать в диалог с помощью человеческих органов чувств (зрения, слуха, осязания, вкуса или обоняния). Аналогичная реакция человека использовалась, чтобы показать их чувства. Эти чувства включают в себя узнавание окружающей среды, человеческие эмоции (счастливые или грустные), внимание, а также участие и мотивацию людей [10].

3. *Изменение ответственного поведения*: это ключ к пониманию того, как люди участвуют в личных или групповых учебных мероприятиях. Ключевым моментом в процессе обучения может быть не непосредственное действие, а возможное или реализуемое поведение, вытекающее из интересов окружающей среды в рамках социальных отношений. Примечательно, что социальные отношения связаны с ответственным поведением заинтересованных сторон, которое открывает больше возможностей для преодоления будущих кризисов, связанных с изменением климата. Таким образом, программа играет жизненно важную роль в определении внутреннего механизма обучения “устойчивому

развитию”, в изучении вопросов, предложенных в рамках образования в области УТ к 2030 г. [11].

Резюмируя вышеизложенные мысли, мы можем сделать вывод, что достижение устойчивого развития туризма – это непрерывный процесс, в котором особое внимание уделяется обучению устойчивому развитию, заботе об окружающей среде и ответственному поведению.

Чтобы способствовать общественному восприятию УТ в Гегаркуникской области, необходимо способствовать повышению осведомленности населения, а также повышению уровня интеграции населения в мероприятия, связанные с УТ. В настоящее время в результате совместных усилий местного и частного секторов в Гегаркуникской области был дан толчок развитию массового туризма. Очевидно негативное влияние массового туризма на окружающую среду, особенно когда в регионе ярко выражена сезонность. Местное сообщество может поддержать развитие УТ, если оно знает и ощущает его полезность в экономической, экологической и социальной сферах. Прошлый опыт в Гегаркуникской области свидетельствует о том, что важность поощрения интеграции местного населения делает туризм еще более устойчивым. Например, деревни Калаван, Драхтик, Лчашен, Цахкунк, имеющие большую туристическую привлекательность в регионе, которые ранее не были популярны среди туристов, сегодня приобрели большую известность благодаря правильно распространенным в обществе идеям. Местное сообщество осознало большой туристический потенциал деревень, перспективы развития, игнорируя существующие в деревнях проблемы и совершенную инфраструктуру. Чтобы укрепить общественное восприятие УТ, необходимо интегрировать население региона в программы и мероприятия, направленные на развитие УТ. В ряде сел области существует проблема недостаточной осведомленности, и шаги, направленные на развитие туризма в этих селах, не являются очевидными. В частности, в селах Цовагюх, Агберк, Джил, Семеновка общественное восприятие УТ среди населения неполноценное. Для устойчивого развития туристического контента необходимо участие всех заинтересованных сторон. Здесь стоит упомянуть об экологическом центре “Акопиан АУА”, который поддерживает защиту и восстановление окружающей среды посредством исследований, образования и участия сообществ. Работы, проведенные центром в общинах области, будут способствовать распространению концепция УТ и знаний об окружающей среде.

Развитие УТ невозможно без участия местного населения, и серьезное отношение местного сообщества к туризму может дать жизненно важные идеи, которые помогут правительству предпринять необходимые шаги по повышению осведомленности с целью развития УТ.

Шагами по укоренению общественного восприятия в Гегаркуникской области являются стабильность, тесное сотрудничество между государством и частным сектором, а также повышение осведомленности местного населения. Информационные мероприятия в различных общинах области должны носить постоянный характер. Постоянное сотрудничество с местными и международными организациями будет способствовать интеграции населения. Создание благоприятной среды будет способствовать развитию общественного потенциала в этой области. Усилия сообщества имеют решающее значение для

развития УТ, поскольку идеи сообщества могут быть полезны для принятия эффективных решений в этой области.

В научной работе также было проведено социологическое исследование.

Цель, задачи и методология исследования. Цель – выяснить картину общественного восприятия УТ в Гегаркуникской области.

Задачи:

- изучить распространность идей общественного восприятия УТ в Гегаркуникской области;
- определить, насколько население области осведомлено о концепции УТ;
- выявить причины неправильного восприятия УТ в Гегаркуникской области и пути их преодоления;
- определить наиболее эффективные способы информирования населения об УТ;
- выяснить, реалистично ли устойчивое развитие как методология в обучении или нет;
- определить, является ли устойчивое развитие в регионе необходимостью с учетом особенностей региона или нет.

Результаты социологических исследований. В опросе приняли участие 536 человек в возрасте от 18 до 55 лет и старше. Для исследования был применен многоступенчатый выборочный количественный метод с доверительным интервалом 85%. Применение такого метода обеспечило территориальную и демографическую пропорциональность. В выборку были включены респонденты разного возраста и пола, проживающие как в городских, так и в сельских населенных пунктах Гегаркуникской области. Погрешность выборки с доверительным уровнем (\pm)3,1%. Генеральная совокупность – население Гегаркуникской области 210 000 человек (по данным переписи населения 2022 г.).

На рис. 2 (гр. 1–6) приведена аналитическая картина социологического опроса. 52,5% участников опроса составляют женщины, а 47,5% – мужчины. Учитывая, что для анализа были важны подходы населения Гегаркуникской области к проблеме исследования, был проведен электронный анкетный опрос людей как со средним и средним профессиональным, так и с жителями, имеющими неполное высшее и высшее образование. Во-первых, для анализа было важно выяснить занятость населения Гегаркуникской области в сфере туризма. Из опрошенных только 7,5% работают в сфере туризма.

На вопрос: “Слышали ли вы когда-нибудь об УТ”, – 71,8% ответили утвердительно, 28,2% – “нет” (рис. 3, гр. 7). На вопрос: “Где вы слышали об УТ”, – 59,0% ответили, что слышали в университете, 10,3% слышали из интернета, 10,3% – на конференциях, 20,5% никогда не слышали (рис. 3, гр. 8). 89,7% респондентов опроса считают, что идеи УТ в Гегаркуникской области частично популярны, а 10,3% – полностью (рис. 3, гр. 9). 92,1% участников опроса считают, что в Гегаркуникской области есть предпосылки для развития УТ, 7,9% считают, что предпосылок нет. Предпосылки, перечисленные участниками опроса, следующие: оз. Севан как визитная карточка региона; исключительные историко-культурные ценность; уникальные природные условия; богатое биоразнообразие (рис. 3, гр. 10).

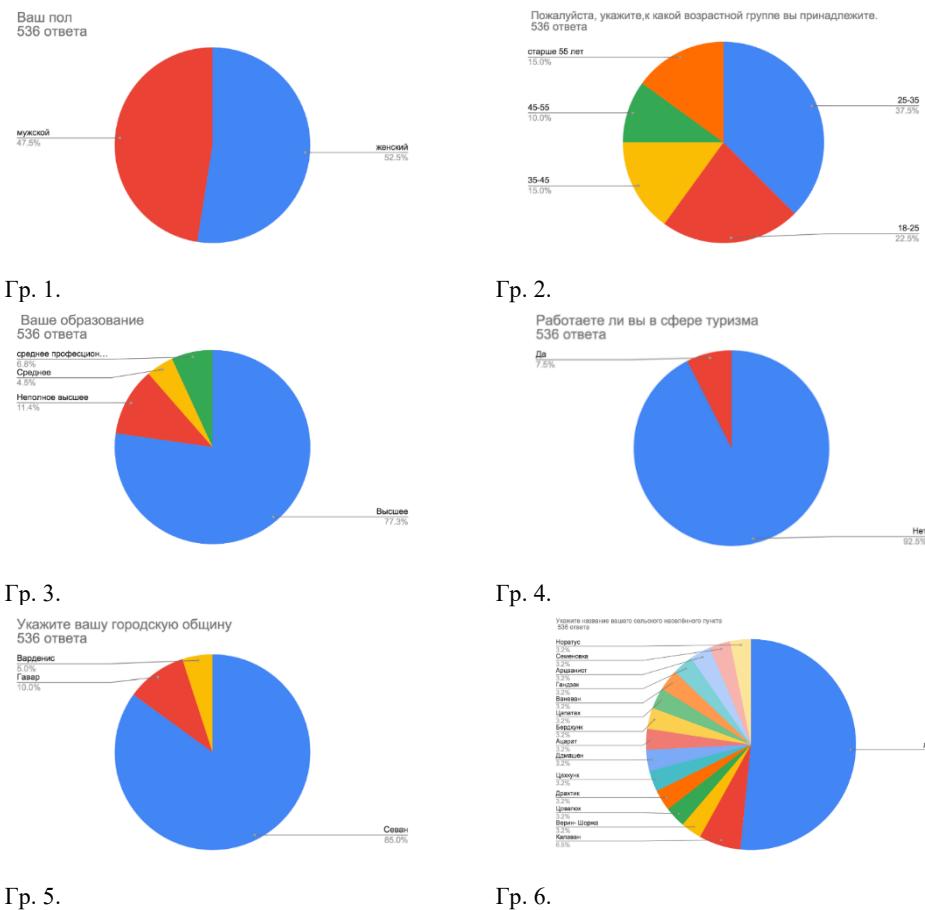
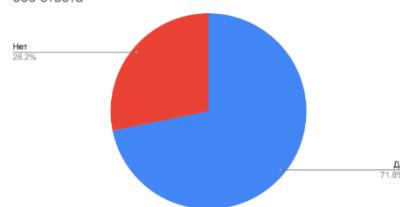


Рис. 2. Аналитическая картина социологического опроса населения Гегаркуникской области. Графики 1–6.

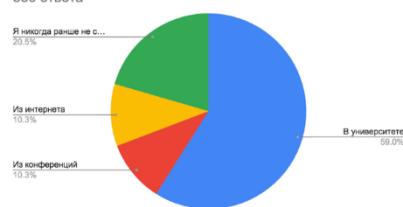
На вопрос: “Каковы причины неправильного понимания идей УТ в регионе”, – 62,9% считают, что причиной является отсутствие регулярных семинаров, 7,1% – недостаточная интеграция населения в распространение идей УТ, 14,3% считают, что причиной является нецелевая политика государственного сектора, 15,7% считают, что частный сектор не сосредоточен на УТ (рис. 3, гр. 11).

На вопрос о том, как информировать население региона об УТ, была получена следующая картина: 60,5% – с помощью регулярно проводимых STARTUP программ, 7,9% – с помощью маркетинговых шагов, 13,2% – с помощью интернета и 18,4% – с помощью конференций (рис. 3, гр. 12).

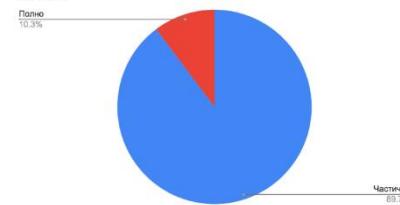
На вопрос: “Когда устойчивое развитие как методология будет реалистичным в Гегаркуникской области”, – 80,8% ответили, что это будет реалистично, когда изменится общественное восприятие окружающей среды, 11,5% – будет реалистично, когда будут предприняты соответствующие шаги, 7,7% ответили, что это нереально (рис. 3, гр. 13).

Вы когда-нибудь слышали об устойчивом туризме.
536 ответа

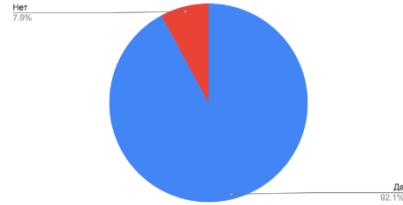
Гр. 7.

Откуда вы услышали об устойчивом туризме.
536 ответа

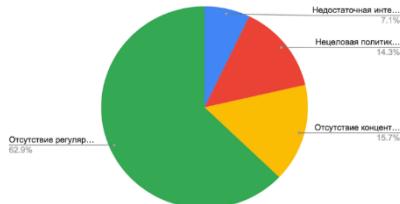
Гр. 8.

Как вы думаете, распространены ли идеи устойчивого туризма среди населения Гегаркуникской области
536 ответа

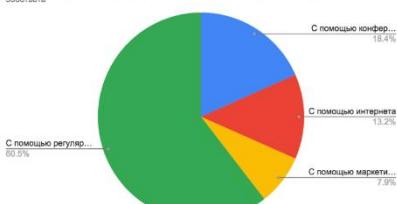
Гр. 9.

Считаете ли вы, что Гегаркуникская область, как туристическая дестинация, имеет предпосылки для развития устойчивого туризма
536 ответа

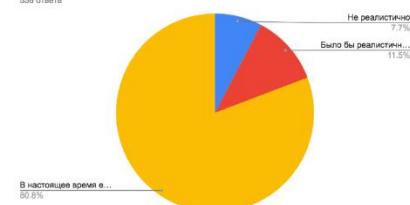
Гр. 10.

Как вы думаете, в чем причины неправильного понимания идей устойчивого развития в регионе
639 ответа

Гр. 11.

Как вы — вашему, можно информировать население региона об устойчивом туризме
536 ответа

Гр. 12.

Как вы думаете, Устойчивый туризм, как методология, когда это будет реально в Гегаркуникской области
639 ответа

Гр. 13.

Рис. 3. Результаты социологического опроса населения Гегаркуникской области.

С помощью картографической программы Google Maps на карте (рис. 4) представлены сельские населенные пункты, участвовавшие в социологическом опросе.

Подводя итоги проделанной исследовательской работы, мы можем сделать следующие выводы.

- Подавляющее большинство Гегаркуникской области слышало об УТ, в частности, наиболее информированы представительницы женского пола, лица, относящиеся к возрастной группе от 18 до 25 лет с высшим образованием.
- Идеи УТ частично популярны в обществе.

- Регион Гегаркуник имеет множество предпосылок для развития УТ.
- Причины неправильного восприятия среди населения разнообразны: отсутствие регулярных семинаров, нецелевая политика государственного сектора, частный сектор не сосредоточен на устойчивом туризме, интеграция населения в мероприятия по устойчивому развитию невелика.
- В регионе существует проблема повышения осведомленности об УТ, которая может быть реализована в различных форматах.
- Путь к устойчивому развитию туризма невозможен без активного участия сообщества.



Рис. 4. Карта сел, участвовавших в социологическом опросе.

Мы можем представить также следующие рекомендации:

- рассматривать УТ в качестве приоритета в стратегии социально-экономического развития региона;
- создать в регионе информационный центр УТ, который будет координировать все шаги в соответствии с приоритетами;
- информировать население региона об УТ в форме мероприятий, ориентированных на окружающую среду;
- проводить информационные компании и мероприятия для разных слоев общества;
- создавать информационные плакаты, буклеты, листовки;
- повышать осведомленность в социальных сетях за счет привлечения влиятельных лиц;
- освещать проекты развития УТ на официальном сайте региона.

Поступила 26.01.2025
Получена с рецензии 14.03.2025
Утверждена 15.08.2025

ЛИТЕРАТУРА

1. Демко Дж., Анненков В. *Искусство географии и наука*. Ереван (2007), 90.

2. Налчаджян А.А. *Основы общей психологии*. Ереван, Свет (1991).
3. <https://www.unwto.org/>
4. Mirela S., Butnaru G.I. Research on Tourists' Perception of the Relationship between Tourism and Environment. *Procedia Economics and Finance* 20 (2015), 595–600. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00113-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00113-6)
5. Baporikar N. Emerging Trends in Tourism Industry in Oman. *Global Hospitality and Tourism Management Technologies*. Hershey, IGI Global (2012), 116–135. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-0882-5.ch8.7>
6. Al-Hashim A. Embracing Sustainable Tourism in Oman: Case Study of Mirbat Settlement. *International Journal of Cultural and Digital Tourism* 2 (2015), 8–16.
7. Kaplan S. Community Involvement and Sustainability of Tourism: A Discussion through Local Community Understanding in the Eastern Black Sea Region. *WIT Transactions on Ecology and The Environment* 193 (2015), 885–894. <https://doi.org/10.2495/SDP150741>
8. Chen F.-H., Tsai C.-C., et al. Sustainability Learning in Education for Sustainable Development for 2030: An Observational Study Regarding Environmental Psychology and Responsible Behavior through Rural Community Travel. *Sustainability* 5 (2022), 17. <https://doi.org/10.3390/su14052779>
9. <https://www.unesco.org/en/sustainable-development/education/toolbox>
10. Evans G.W. Environmental Cognition. *Psychol. Bull.* 88 (1980), 259–287. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.88.2.259>
11. Helen B. An Approach to Learning Activity Design. *Rethinking Pedagogy for a Digital Age*; Routledge Publications: Abingdon On-Thames, UK (2007), 46–60.

Մ. Հ. ՓԵՏԱԿՑԱՆ

ԿԱՑՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԸՆԿԱԼՈՒՄԸ ԳԵՂԱՔՈՒԽԵՔԻ ՄԱՐԶԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ

Ա Մ Փ Ի Ւ Մ

Հոդվածում քննարկվում է Գեղարքունիքի մարզում կայուն գրոսաշրջության հասարակական ընկալման ներկայիս պատկերը: Աշխատանքի նպատակն է ուսումնասիրել և բացահայտել, թե Գեղարքունիքի մարզի բնակչությունը որքանով է իրագեկ կայուն գրոսաշրջության մասին: Աշխատանքում կատարվել է հետազոտություն, իրականացվել է սոցիոլոգիական հարցում՝ էլեկտրոնային ձևաչափով, հասկանալու բնակչության շրջանում կայուն գրոսաշրջության մասին ներկայիս ընկալումները: Վերջինիս արդյունքները փաստում են, որ կայուն գրոսաշրջության հայեցակարգի իրականացումն աներկաս պահանջում է նպատակառուղղված և համակարգված քայլերի իրականացում՝ առաջնային համարելով բնակչության թերի իրազեկվածության խոչընդուների հաղթահարումը:

Զրոսաշրջության՝ որպես տնտեսության գերակա ճյուղի, նրա դերակատարության ու նշանակության հասարակական ընկալումը, ըստ արժանվույն գնահատումն ու պատշաճ օգտագործումը ներկայումս կենացական նշանակություն ունի մարզում, իսկ թերի հասարակական ընկալումը, թերագնահատումն ու ռեսուրսների ոչ ռացիոնալ օգտագործումը դառնում են մարտահրավեր: Կայուն գրոսաշրջությունը կարևոր է, ինչպես շրջակա միջավայրի պահպանան, այնպես էլ մարզի և համայնքների սոցիալ-տնտեսական զարգացման

համար: Մարզում այն պետք է հիմնված լինի բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման, մշակութային արժեքների պահպանման և սոցիալական արդարության սկզբունքների վրա: Հասարակական պատշաճ ընկալումը այս դրսում կարող է զգալի ազդեցություն ունենալ կայուն գրոսաշրջության գաղափարների զարգացման և տարածման վրա: Մարդու ամենօրյա գործունեությունը հանգեցնում է շրջակա միջավայրի վատթարացման՝ գուգորդված մասսայական գրոսաշրջության զգալի աճի հետ: Կայուն գրոսաշրջությունը տվյալ դեպքում, ծառայում է, որպես մեթոդաբանական հարթակ գրոսաշրջության բոլոր տեսակների համար:

M. H. PETAKCHYAN

PUBLIC PERCEPTION OF SUSTAINABLE TOURISM ON THE EXAMPLE OF GEGHARKUNIK REGION

Summary

The article discusses the current picture of public perception of sustainable tourism in Gegharkunik Region. The purpose of the work is to study and identify how much the population of Gegharkunik Region is aware of sustainable tourism. In the course of the work, a study was conducted and an electronic sociological survey was conducted to understand the current perception of sustainable tourism. The analytical results of the sociological survey showed that the implementation of the concept of sustainable tourism undoubtedly requires targeted and coordinated steps, from the very beginning giving specific attention to overcoming barriers of insufficient awareness of the population.

In the region, the public perception of tourism as a priority sector of the economy, its role and importance, its decent assessment and proper use are now vital. Conversely, incorrect public perception, underestimation and irrational use of resources become a problem. Sustainable tourism is important both for the preservation of the environment and for the socio-economic development of the region and communities. In the region, it should be based on the principles of rational use of natural resources, preservation of cultural values and social justice. Proper public perception in this area can have a significant impact on the development and dissemination of sustainable tourism ideas. Daily human activities lead to environmental degradation in combination with a significant increase in mass tourism. In this case, the negative impact of the anthropogenic factor on the environment as a result of mass tourism is obvious, which becomes a serious challenge for the environment. Sustainable tourism in this case serves as a methodological platform for all types of tourism.