

*География*

УДК 911/73

ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА.  
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ И  
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

А. В. КРИВЧИКОВА \*

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,  
Гродно, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются вопросы дизайна и его влияния на развитие экотуризма в Беларуси через создание уникальных впечатлений и эффективных решений. Индустрия впечатлений стремится сделать акцент на эмоциональном и личном взаимодействии с туристами, что способствует укреплению туристической отрасли и повышению уровня обслуживания как населения республики, так и зарубежных гостей. Подчеркивается важность интеграции дизайна в организацию экотуризма для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Исследование также выявило, что использование дизайнерских решений способствует сохранению природных ресурсов и содействует пропаганде бережного отношения к природе. Сделан вывод, что дизайн является мощным инструментом для формирования уникальных туристических продуктов и улучшения впечатлений от посещения экологически чистых мест.

<https://doi.org/10.46991/PYSUC.2025.59.2.347>

**Keywords:** design, ecotourism, Belarus, impression industry, ecology, protection.

**Введение.** Беларусь богата живописными ландшафтами, лесами, реками и озерами, а также уникальными болотными массивами. Поэтому в Беларуси в последнее время быстрыми темпами развивается экологический туризм, что способствует сохранению природных экосистем и биоразнообразия, помогает предотвратить разрушение уязвимых экосистем и исчезновение видов. Экотуризм в Беларуси привлекает внимание к таким белорусским паркам, заповедникам и заказникам, как Беловежская пуща, Браславские озера, Нарочанский и Березинский заповедники.

4 октября 2022 г. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Указ № 351 “О развитии агроэкотуризма”. Основные положения документа были направлены на совершенствование регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышение качества оказываемых услуг в этом направлении [1].

\* E-mail: [krivcikovaanastasia81@mail.ru](mailto:krivcikovaanastasia81@mail.ru)

Кроме поддержки и охраны уникальной природы и ландшафта Беларуси, экотуризм способствует поддержанию местного населения и культуры, создавая рабочие места, способствуя развитию инфраструктуры и сохранению традиций. Путешествия экотуристов способствуют повышению экологической осведомленности и уважения к природе, формируют устойчивый образ гостеприимности белорусского народа.

В Беларуси активно используются современные технологии, в частности дизайн, для популяризации и развития экологического туризма [2].

**Результаты исследований и их обсуждение.** Экотуризм – это вид туризма, ориентированный на посещение природных и экологически чистых мест, где акцент делается на сохранении природы, ее биоразнообразия, культурного наследия и устойчивом использовании ресурсов. Главной целью экотуризма является минимизация негативного воздействия на окружающую среду, поддержка местного населения и стимулирование сохранения природных уникальностей [3].

Суть экотуризма можно выразить в следующем:

1. Экотуризм направлен на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, поддержку местных экосистем и сообществ, обеспечивает устойчивое развитие.

2. Путешественники соприкасаются с проблематикой экологии, культуры и активного образа жизни, что способствует повышению осведомленности о природоохранных проблемах.

3. Экотуризм подразумевает уважение к местным традициям, культуре и природе, а также участие в сохранении окружающей среды.

4. Участие в экотуризме способствует развитию местного бизнеса и сообществ, помогая им извлекать выгоду из сохранения природных ресурсов.

5. Экотуризм создает уникальные впечатления и предлагает путешественникам, возможность погрузиться в природу и насладиться ее красотами через активные виды отдыха и наблюдение за дикой природой [4].

Необходимо отметить, что экотуризм объединяет отдых с сознательным подходом к охране природы и культурного наследия.

В 2023 г. в Беларуси экспорт услуг экологического туризма продемонстрировал темп роста на уровне 131,4%, т.е. вырос на  $\frac{1}{3}$  и составил \$ 2,6 млн. Статистики роста за весь 2024 г. пока еще нет, но только за январь–май 2024 г. по сравнению с отметкой аналогичного периода предыдущего года темп роста экспорта достиг уже 149,2% (увеличение на 50%). Статистика свидетельствует о положительной динамике востребованности экотуризма не только среди иностранных туристов – все чаще к этому направлению приобщаются и сами белорусы [5].

Для сохранения положительной динамики востребованности экологического туризма в Беларуси необходимо всемерно развивать рекламу и индустрию впечатлений этого продукта. Без дизайна это сделать невозможно. Использование дизайна в рекламе экотуризма способствует привлечению большего числа туристов, развитию местной экономики. Популяризация экотуризма через рекламу также способствует повышению осведомленности об экологических

проблемах и важности сохранения природы, способствуя формированию устойчивого и экологически ответственного образа жизни.

Сегодня дизайн значительно помогает в развитии экотуризма.

Во-первых, использование устойчивых и экологически чистых материалов в строительстве и оформлении объектов туристической инфраструктуры минимизирует воздействие на природу и дополнительно привлекает туристов.

Во-вторых, продуманный дизайн туристических маршрутов, экоселений и объектов (например кемпингов) обеспечивает комфорт и безопасность без ущерба для экосистем.

В-третьих, дизайн интегрирует и красочно оформляет информационные стенды о местной флоре, фауне и экосистемах, способствуя повышению осведомленности туристов.

В-четвертых, дизайнерские разработки предлагают участие в проектах по восстановлению природных зон и решению экологических проблем.

В-пятых, дизайн способствует интеграции местных традиций и культурных особенностей, делая экообъекты более привлекательными для посетителей.

В-шестых, использование современных технологий, таких как приложения для смартфонов или интерактивные карты, помогает туристам лучше ориентироваться и понимать экологические аспекты [6].

Как видно, эффективный и устойчивый дизайн способствует не только удовлетворению потребностей туристов, но и сохранению природы, что является основой экотуризма.

В наше время, время рациональности и осведомленности, важно обеспечить туристам эмоциональное воздействие и переживание, что активно предоставляет продуманный дизайн, оказывая значительное влияние на организацию индустрии впечатлений:

– эстетика и визуальные элементы создают первое впечатление, формируя настроение и эмоциональное восприятие туриста;

– дизайн способствует формированию фирменного стиля, выделяя туристические компании и природоохранные организации на фоне конкурентов и укрепляя их идентичность;

– интеграция современных ИТ-технологий и интерактивных элементов взаимодействия помогает создавать более глубокие и запоминающиеся впечатления у туристов;

– дизайн помогает погрузить туристов в определенную тему или концепцию, усиливая впечатление от реального посещения природоохранных объектов;

– экодизайн и использование экологичных материалов могут привлечь туристов, ориентированных на экологические проблемы [7].

Необходимо отметить, что все указанные направления по усилению эмоционального воздействия на туристов в настоящее время широко применяются в Беларуси. Так, 10 августа 2024 г. в д. Высокое Березовского района Брестской области состоялся традиционный экологический фестиваль “Споровский сенокос”, в рамках которого прошел XVII Чемпионат по ручному сенокошению (рис. 1) и соревнования “Футбол на болоте” (рис. 2).



Рис. 1. XVII Чемпионат по ручному сенокошению.



Рис. 2. Соревнования “Футбол на болоте”.

Программа экофестиваля была насыщенной. Проводились мастер-классы по рисованию и сплаву на байдарках, полеты на мотодельтапланах, работа станции кольцевания птиц “Ясельда”, работа детских развлекательных площадок, выступления творческих коллективов Березовского района и популярных белорусских исполнителей. Необходимо отметить, что фестиваль проходил на землях Республиканского биологического заказника “Споровский”. За продуманностью эмоционального воздействия на участников фестиваля проглядывается решение серьезной экологической проблемы. Экофестиваль проводится для привлечения внимания общественности к проблеме заастания болот и связанного с ней исчезновения редкого вида птиц – вертлявой камышовки. Ручное сенокошение, которое является неотъемлемой частью исторического культурного наследия нашего народа, преподнесено не только как развлечение для зрителей, но и приносящее пользу для болот [8].

Еще один пример усиления эмоционального воздействия на туристов – это экологическая тропа “Голубые озера” Национального парка “Нарочанский”. Тропа проходит вокруг озер, где высокие холмы чередуются с глубокими озерными котловинами. Маршрут экологической тропы включает в себя оборудованные смотровые площадки, места отдыха, деревянные скульптурные композиции. Вдоль всей тропы установлены указатели, информационные щиты [9].



Рис. 3. Мертвое озеро.



Рис. 4. Озеро Глубля.

Интересным дизайнерским решением можно считать предоставление туристам поучаствовать в увлекательном, можно даже сказать, мистическом действии. Путешественникам предлагают сперва окунуться в оз. Мертвое,

глубина которого составляет до 300 м и цвет воды желтовато-коричневый (рис. 3). Возле этого озера есть беседка с мрачноватыми деревянными скульптурами. А затем сразу окунуться в оз. Глубля с прозрачной чистой водой голубовато-зеленоватого оттенка (рис. 4). Эти два озера отделяют буквально 40 м. Купание в этих двух озерах сопровождается старинными сказаниям про живую и мертвую воду [10].

**Заключение.** Таким образом, рассмотрев роль дизайна в развитии экотуризма, можно констатировать, что он играет ключевую роль в создании уникальных впечатлений и эффективных решений в этой отрасли. Анализ применения дизайнерских подходов в экотуризме показал, что инновационные дизайнерские концепции способствуют привлечению туристов и улучшению качества туристических услуг. Поддержка государственных и частных инициатив в Беларуси, направленных на развитие дизайна в экотуризме, способствует улучшению условий для туристов и сохранению окружающей среды. С внедрением дизайнерских инноваций экотуризм развивается как устойчивая и привлекательная отрасль туристической индустрии.

Рекомендуется дальнейшее изучение и внедрение дизайнерских подходов в экотуризм с целью улучшения структуры отрасли и привлечения новой аудитории. Важно поддерживать и развивать исследования в области дизайна в экотуризме для создания инновационных и устойчивых решений в данной сфере.

Поступила 26.01.2025

Получена с рецензией 14.03.2025

Утверждена 15.08.2025

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Президента Республики Беларусь.  
<https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g>
2. Бельский В.И. и др. *Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации*. Минск, ГНУ Институт экономики НАН Беларуси, Центр аграрной экономики (2008), 123.
3. Гайдукевич Л.М. и др. *Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси*. Минск, БГУ (2008), 351.
4. Дроздов А.В. *Современный экотуризм. Концепции и практика. Теория и практика международного туризма* (под ред. А.Ю. Александровой). Москва, КноРус (2003), 271.
5. *О развитии экологического туризма в Беларуси*. Официальный портал Национального агентства по туризму.  
<https://www.belarustourism.by/news/o-razvitiii-ekologicheskogo-turizma/>
6. Атрощенко О.А. *Информационные технологии в экологическом туризме* (учебно-методич. пособие). Минск, БГТУ (2014), 334.
7. Басюк Д.И. *Особенности экологического менеджмента на предприятиях туристической сферы. Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях*. Матер. V междунар. науч.-практ. конф. Барановичи, 2009 г. Минск, Четыре четверти (2013), 5–11.
8. Экологический фестиваль “Споровские сенокосы 2024”.  
<https://priroda-brest.by/2024/07/22/jekologicheskij-festival-sporovskie-senokosy-2024-opredelena-data-provedenija/>
9. Аронов А.Г. и др. *Водные ресурсы Национального парка “Нарочанский”* (справочник). Минск, Рифтур Принт (2012), 123.
10. Национальный парк “Нарочанский”.  
<https://narochpark.by/>

Ա. Վ. ԿՐԻՎՉԻԿՈՎԱ

**ԴԻԶԱՅՆԸ ՈՐՊԵՍ ԷԿՈՏՈՒՐԻՉԱՄԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԻՔ՝  
ՍՏԵՂԾԵԼՈՎ ԵԶԱԿԻ ՓՈՐՁԱՌՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ  
ԱՐԴՅՈՒՆԱՎԵՏ ԼՈՒՇՈՒՄՆԵՐ**

**Ամփոփում**

Հոդվածում քննարկվում են դիզայնի հարցերը և դրա ազդեցությունը բեկառուսում էկոտուրիզմի զարգացման վրա՝ եզակի փորձառությունների և արդյունավետ լուծումների ստեղծման միջոցով։ Զրուաշրջային արդյունաբերությունը ձգտում է կենտրոնանալ զրուաշրջիկների հետ հուզական և անձնական փոխազդեցության վրա, ինչը նպաստում է զրուաշրջային արդյունաբերության ամրապնդմանը և սպասարկման մակարդակի բարելավմանը ինչպես հանրապետության բնակչության, այնպես էլ օտարերկրյա հյուրերի համար։ Ընդգծվում է դիզայնի ինտեգրման կարևորությունը էկոտուրիզմի կազմակերպման մեջ՝ ոլորտի արդյունավետությունն ու մրցունակությունը բարելավելու համար։ Ուսումնասիրությունը նաև պարզել է, որ դիզայններական լուծումների կիրառումը նպաստում է բնական ռեսուրսների պահպանմանը և խթանում է բնության նկատմամբ հոգատար վերաբերմունքը։ Եզրակացվում է, որ դիզայնը հզոր գործիք է եզակի զրուաշրջային արտադրանք ստեղծելու և էկոլոգիապես մաքուր վայրեր այցելելու փորձը բարելավելու համար։

A. V. KRIVCHIKOVA

**DESIGN AS A TOOL FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT.  
CREATING UNIQUE EXPERIENCES AND EFFECTIVE SOLUTIONS**

**Summary**

The article deals with the issues of design and its influence on the development of ecotourism in Belarus through the creation of unique impressions and effective solutions. The impression industry tends to emphasize emotional and personal interaction with tourists, which contribute to the strengthening of the tourism industry and improving the level of service, both to the population of the republic and foreign guests. The importance of integrating design into ecotourism organization is emphasized to improve the efficiency and competitiveness of the industry. The study also revealed that the use of design solutions contributes to the preservation of natural resources and promotes the propaganda of careful attitude to nature. It is concluded that design is a powerful tool for shaping unique tourism products and enhancing the experience of visiting eco-friendly destinations.